دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه استان‌های خراسان ۳۲۶

دوشنبه/۵ آبان ماه ۱۳۹۹/ ۹ ربیع‌الاول ۱۴۴۲

۲۶ اکتبر ۲۰۲۰/ سال هجدهم/شماره ۵۰۱۷/ ۴ صفحه / ضمیمه رایگان

در صفحه ۲ بخوانید

در دبیرخانه شورای گفتگوی خراسان رضوی بررسی شد

موانع پرورش «تیلاپیا»

بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپ‌ها توانستند در دوره همه‌گیری کووید ۱۹ کسب و کار خود را توسعه دهند

تهدید کرونا، فرصتی برای استارتاپ‌ها

همین صفحه

■ احتشام: تاکنون هیچ گونه تفویض اختیاری به شورای ملی زعفران صورت نگرفته و دامنه اختیارات این شورا صرفا در حد ارائه مشورت و ارائه اخبار روز حوزه زعفران است.

■ سحرخیز: مهم ترین بستری که می توان برای کوتاه کردن دست دلالان در نظر گرفت، استفاده از فرصت های سازمان بورس کالا است.

فعالان و کارشناسان حوزه زعفران از راهکارهای بهبود بازار این محصول می گویند

کنسرسیومی برای زعفران

صفحه ۳

عکس: خبرگزاری صداوسیما - برداشت زعفران از مزارع تربت حیدریه

یادداشت

راهکار خروج از آشفته بازار زعفران

ابوالفضل پهلوانلو*

داستان واسطه‌ها و واسطه گری در تمامی حوزه‌ها و مخصوصا اقتصاد کشاورزی داستانی غم انگیز و سابقه‌دار برای قشر زحمتکش و پرتوان جامعه است و توانسته نشاط این جمعیت عظیم تولیدکننده را به تاریکی و یاس و ناامیدی سوق دهد. همواره کشاورزان به علت فقدان اطلاعات کافی از نحوه فروش، قیمت بازار، مشتریان هدف و عدم سازماندهی در فرآیندهای برداشت، برنامه‌ای برای فروش محصول خود به طور شایسته ندارند و اینجاست که واسطه‌ها از فضا و سردرگمی این قشر محروم استفاده کرده و عرصه را برای تولیدکننده گران‌ترین ادویه دارویی جهان تنگ می کنند.

بسیار از این جنس سخن‌ها گفته شده است؛ اما راهکار چیست؟ راهکار بسیار ساده، تجارت منصفانه یا عادلانه با نقش‌پذیری کشاورز است که این الگو تجربه موفق در بسیاری از کشورها در جهت حذف واسطه‌گری و عدالت در تولید، فروش و کیفیت محصول است. در دنیا جهت تولید برخی از محصولات، فرآیندی به نام تجارت منصفانه طراحی و تعریف شده است که در تمامی مراحل تولید تا عرضه، به انسان و محیط زیست احترام گذاشته شده، همچنین شفافیت باعث تقویت همه جانبه بازیگران واقعی برای ایجاد کسب و کارهای موفق و پر رونق و در عین حال عادلانه شده است. در این سیستم، شبکه‌ای از تعاونی‌ها، شرکت‌های بازاریابی، انجمن‌های تولیدکننده، واردکننده و خرده فروشان در فضایی روشن حمایت از تجارت منصفانه را تضمین می کنند. این شبکه می تواند در بهبود معیشت، عدالت و رفاه تولیدکنندگان نقش آفرینی کرده و دست واسطه‌ها را در طول زنجیره تولید تا مصرف برای همیشه قطع کند.

خبر خوش این که در سال‌های اخیر چند طرح مطالعاتی با محوریت چند محصول ویژه نظیر زعفران، پسته و خرما با همکاری موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی و موسسه کیفیت رضوی با عنوان «نشان طیب» در این جهت اجرا و در حال حاضر آماده خدمات رسانی است، در این طرح علاوه بر تمامی ملاک‌های تجارت منصفانه نکاتی از آموزش‌های دینی، قرآنی و اخلاقی از این زنجیره تا مصرف حمایت می کند. هم اینک در حوزه زعفران این نشان علاوه بر حمایت از کشاورز حمایت جامعی نیز از مصرف کنندگان آن در سراسر جهان داشته تا محصولی سالم، با کیفیت و عاری از هر آلایندگی را مصرف کند و به آنها این تضمین را می‌دهد که در کلیه مراحل تولید تا عرضه این محصول کلیه حقوق انسان و طبیعت رعایت شده است.

ادامه در همین صفحه

تسهیل خدمات‌دهی به شرکت‌های تجاری در راه آهن مشهد

صفحه ۲

اختصاص تسهیلات ۱۳ میلیاردی به باشگاه‌داران خراسان رضوی

صفحه ۴

جزییات تسهیلات هزار میلیاردی برای خرید تضمینی زعفران

صفحه ۳

تلاش برای شناسنامه‌دار کردن فرش دستباف

صفحه ۳

رشد ۱۰ برابری گازرسانی به صنایع خراسان جنوبی

صفحه ۲

راهکار خروج از آشفته بازار زعفران

ادامه یادداشت

اما متاسفانه در حوزه برندسازی زعفران بسیار کم کار بودیم و همیشه بازی را به برندهای مطرح خارجی باختیم، البته چند شرکت داخلی همیشه پر توان و با انگیزه در این حوزه‌ها حضور دارند اما برای کشور ایران که تولیدکننده ۹۰ درصد زعفران جهانی است، این تعداد در شان آن نیست. لذا با ایجاد تبلیغات و سرمایه‌گذاری و حمایت از صادرکنندگان ما که بعد از خروج محصول از مرزها بی پشتیبان و تنها هستند، باید کاری کرد؛ چرا که محصول صادراتی زعفران خدماتی در بیرون مرزها نداشته و در فضای نابرابر با دیگر برندهای جهانی در حال رقابت و کار هستند. باید از این نقش آفرینان حمایت‌های مالی، کنسولی و حقوقی به عمل آید که بتوانند عملکردی قوی در مواجهه با موجی از مشکلات داشته باشند.

ایجاد کنسرسیومی از تولیدکنندگان بین‌المللی و صادرکنندگان می‌تواند بازار زعفران را در کل جهان ساماندهی کند. در این رابطه طرحی به عنوان سازمان کشورهای صادرکننده اوسک OSEC مطرح شده که در صورت اجرایی شدن می‌تواند ایران را علاوه بر بزرگترین تولیدکننده زعفران به عنوان بزرگترین صادرکننده آن مطرح کند. موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی نیز آمادگی به اشتراک گذاری تمامی تجارب ۳۰ ساله خود در خصوص تولید و فرآوری گیاه زعفران و ایجاد ارزش افزوده را دارد و از کلیه نقش آفرینان این حوزه حمایت علمی و دانشی می کند.

***عضو هیات علمی موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی**

ابزارهای نوین تامین مالی شهرداری‌ها

سید محمد عنبری

■ مدیر تامین مالی معاونت اقتصادی شهرداری مشهد

مهمترین عامل در تامین مالی شهرداری‌ها بهره‌گیری از همکاری و مشارکت مردمی است، لذا سرمایه اجتماعی به مفهوم یک کنش اجتماعی که به بهبود عملکرد اقتصادی کمک می‌کند از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از آنجا که شهرداری‌ها، نهادهای دولتی محسوب نمی‌شوند، می‌توانند در بسیاری از حوزه‌هایی که بخش‌های خصوصی اجازه فعالیت اقتصادی در آنها را دارند، فعالیت کرده یا از فعالیت‌های بخش خصوصی حمایت کنند. معرفی منابع نوین درآمدی می‌تواند در پایداری توسعه شهری نقش مهمی ایفا کند که از مبانی مهم آن می‌توان به چگونگی تامین درآمد شهرداری‌ها به عنوان رکن اصلی مدیریت شهری اشاره کرد. افزایش درآمد شهرداری‌ها در ایران مستلزم افزایش کارایی در روش‌های فعلی کسب درآمد یا جستجوی منابع درآمدی است. اگرچه از زمان تصویب قانون خودکفایی درآمدی شهرداری ها تلاش برای تامین درآمد و استقلال آنها از دولت انجام شده است،ولی این تلاش‌ها چندان موثر نبوده است.

مجموعه زیرساختهایی که شهرداری ها و دستگاههای دولتی با توجه به منابع نفتی کشور ایجاد کرده اند، شاید تنها حدود ۱۰درصد از نیازهای لازم آنها را به خود اختصاص داده باشد. درعین حال اگر بخواهیم همه نیازهای زیرساختی کشور تامین شود، سیستم تامین منابع مالی، باید به منابعی که در دست مردم است، اتصال یابد. به عبارتی دیگر، بهتر است مشارکت بخش خصوصی در توسعه و عمران شهری به صورت مشارکت از محل سرمایه های خرد شهروندان باشد که در نهایت منجر به سرمایه کلان جهت تامین منابع مالی پروژه های شهری خواهد شد. از آنجا که اختصاص سرمایه و مبالغ کلان توسط سرمایه داران بزرگ در پروژه های شهری در کشور ما چندان امکان پذیر نیست، بهتر است شهروندان به صورت خرید سهام در اجرای پروژه های شهری مشارکت کنند.

ادامه در صفحه ۴

تهدید کرونا، فرصتی برای استارتاپ‌ها

دنیای اقتصاد، زهرا صفدری: شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی زیادی به سبب شیوع کرونا به ویژه در ماه‌های پایانی سال ۹۸ و اولین ماه‌های امسال دچار ضرر و زیان و حتی ورشکستگی شدند اما در این میان، شرکت‌هایی هم بودند که کرونا نه تنها برای آنها تهدید نبود، بلکه به فرصتی برای توسعه کار و درآمدزایی بیشترشان تبدیل شد.

در ماه‌هایی که بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی با شوک کرونا دچار تعدیل نیرو، کاهش تولید، کمبود مواد اولیه، بسته شدن مرزها برای صادرات و محدودیت‌های حمل و نقلی مواجه شدند، برخی شرکت‌های دانش بنیان و استارتاپ‌ها با ارائه امکانات مورد نیاز مردم توانستند خود را توسعه داده و درآمد قابل توجهی کسب کنند.

در واقع، کرونا سبب افزایش سرعت تحول دیجیتالی در همه ابعاد زندگی روزمره و کسب و کارها شده است؛ شیوع این ویروس باعث شد تا خیلی از کسب و کارها اهمیت فناوری اطلاعات را عمیقاً درک کنند و به سمت دیجیتالی شدن و شتاب آن حرکت کنند. در این میان، شرکت‌های دانش بنیان و شرکت‌های نوپا که در حوزه توسعه پلتفرم‌های کسب و کار آنلاین و به طور کلی در حوزه اقتصاد دیجیتال فعال بودند، با بازاری روبه توسعه روبرو شده اند. از سوی دیگر، همه گیری کرونا و کاهش شدید رشد اقتصادی سبب شد بسیاری از شرکت‌های بزرگ فلج شوند و از بازار تقریباً حذف شوند؛ به خصوص آنهایی که از تکنولوژی‌های دیجیتال کمتر بهره گرفته بودند و این هم عاملی دیگر برای توسعه بازار شرکت‌های دانش بنیان و نوپا شد.

در مجموع می توان گفت شرکت‌های کوچک به خصوص دانش بنیان و نوپا که کسب و کار آنها مبتنی بر فضای مجازی است و همچنین شرکت‌های دانش بنیان و آنهایی که در تولیدات خود حداقل مواد مصرفی وارداتی را استفاده می کنند، توانستند در این دوران کرونایی وضعیت بهتری نسبت به بقیه داشته باشند.

● فعالیت ۳۵۰ شرکت دانش بنیان در خراسان رضوی

۳۵۰ شرکت دانش بنیان در خراسان رضوی فعالند و این استان با ظرفیتی که در این حوزه و واحدهای فناور دارد، به دنبال این است که به رتبه دوم کشور در حوزه دانش بنیان دست یابد.

رضا قنبری، رئیس پارک علم و فناوری خراسان درباره فعالیت شرکت‌های دانش بنیان و استارتاپ‌های این استان بعد از شیوع کرونا به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: از نظر فعالیت شرکت‌ها بعد از همه گیری کووید ۱۹ می‌توان این بنگاه‌ها را به سه دسته تقسیم کرد؛ عده‌ای از شرکت‌ها که محصولاتشان منطبق با نیاز جامعه پزشکی در دوره این بیماری است، بازارشان توسعه یافت و یا اگر فروش محصولاتشان در گذشته با مشکل مواجه بود، وضعیت بهتری یافتند؛ تولیدکنندگان ونتیلاتور و دارو و مواد مرتبط با آن، از جمله این شرکت‌ها هستند که توسعه بازار خوبی داشته‌اند.

قنبری می‌افزاید: دسته دوم، شرکت‌هایی هستند که بر روی پلتفرم‌های آنلاین، کار خود را انجام می‌دهند؛ ارائه دهنده خدمات برای برگزاری برخط جلسات و کلاس‌های آموزشی و کتاب الکترونیک در این دسته قرار دارند. این شرکت‌ها سود بهتری داشته‌اند و حمایت‌هایی هم از دولت و نهادهای غیردولتی دریافت کردند.

رئیس پارک علم و فناوری تصریح می‌کند: برخی از شرکت‌ها هم به طور مستقیم با کرونا درگیر نبودند اما مثل عامه مردم در موضوعاتی مثل فاصله اجتماعی و محدودیت در رفت و آمدها درگیر شدند و به خاطر سخت شدن رفت و آمدها، تحویل کالا برای آنها سخت‌تر شد و برخی پروژه‌هایشان متوقف شد.

ادامه در صفحه ۴

فعالیت کدام شغل‌ها از دوشنبه ۹۹/۸/۵ ممنوع است؟

فعالیت سه دسته کسب و کار و گروه شغلی در شهرهای با وضعیت قرمز کرونایی با محدودیتهای شدید همراه شده و بر اساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا تا یک هفته امکان فعالیت نخواهند داشت.

۱
مراکز خرید | پاساژها | مال‌های فروش غیرمواد غذایی
مراکز شماره گذاری اتومبیل | مراکز فروش لوازم خانگی
مراکز تهیه و طبخ غذا با پذیرش مشتری | مراکز متبرکه و زیارتگاه‌ها، مساجد و مصلی‌ها | مراکز تمرین و انجام مسابقات ورزشی | قنادی و شیرینی فروشی ها
آب میوه و بستنی فروشی ها | آرایشگاههای مردانه
بازار فروش خودرو | فرش و موکت فروشی ها
خدمات چاپ دیجیتال | تزیینات داخلی ساختمان
کادویی فروشی ها | اسباب بازی فروشی ها
عمده فروشی و خرده فروشی پوشاک | پارچه فروشی ها
پرده سراها | مراکز فروش مبلمان | کیف و کفش
مراکز فروش لوازم التحریر | خیاطی و خرازی
آتلیه و عکاسی ها | فروشگاههای لوازم آرایشی و بهداشتی | مراکز فروش و عرضه خشکبار و آجیل
مشاوران املاک

۲
مدارس | دانشگاهها
حوزه‌های علمیه
آموزشگاه‌های فنی حرفه‌ای | زبان‌سراها
آموزشگاهها
کتابخانه‌ها
مهدهای کودک
استخرهای سرپوشیده
سینما و تئاتر
موزه ها و باغ موزه ها
تالارهای پذیرایی
آرایشگاه‌های زنانه و سالن‌های زیبایی

۳
همایشها
برگزاری مراسم اجتماعی فرهنگی و مذهبی
مدارس شبانه روزی
باشگاه‌های ورزشی مربوط به ورزشهای پر برخورد از جمله کشتی، کاراته و جودو
کافه ها | چایخانه ها و قهوه خانه ها با عرضه مواد دخانی
باغ وحش ها
شهربازی ها و مراکز تفریحی آبی

فعالیت کدام مشاغل مجاز است؟

مشاغل حیاتی و ضروری مرتبط با زندگی روزمره مردم نظیر :
مراکز امدادی و درمانی | اورژانس ها | مراکز امنیتی | مراکز اداری و خدماتی
فروشگاههای زنجیره ای | سوپرمارکتها و مراکز تامین ارزاق و مایحتاج عمومی
نانوایی ها و داروخانه ها
طی این مدت باز هستند و می توانند به فعالیت و ارائه خدمات بپردازند.

شرق اقتصاد
@EastEconomy

خراسان شمالی

خراسان شمالی ۳۵ هزار مسکن کم دارد

ایرنا- مدیرکل راه و شهرسازی خراسان شمالی گفت: برای حل مشکل کمبود مسکن در شهرها و روستاهای استان باید ۳۵ هزار واحد مسکونی ساخته شود.

سیدعبدالمجید نژادصفوی اظهار کرد: اکنون شمار خانوارهای استان از تعداد واحدهای مسکونی، بسیار بیشتر است و حدود ۵۱ هزار خانوار در شهرها و روستاهای استان مستاجر هستند. وی افزود: البته بخشی از اجاره نشینی، مربوط به خانواده های غیربومی است که نیاز به مسکن برای این قشر موقتی است. مدیرکل راه و شهرسازی خراسان شمالی تصریح کرد: با تلاش استانداری، قرار است در ۲ سال آینده، پرونده مشکل تامین مسکن در شهرها و روستاهای استان بسته شود.

وی در باره کمبود مسکن در استان گفت: بر اساس برآوردهای انجام شده، اختلاف میان واحدهای مسکونی موجود و تعداد خانوارهای استان، حدود ۱۸ هزار واحد مسکونی است یعنی در شهرها و روستاهای استان، برای جبران کمبود مسکن باید حدود ۱۸ هزار واحدمسکونی ساخته شود. مدیرکل راه و شهرسازی خراسان شمالی گفت: بر این اساس باید ۶ هزار و ۵۰۰ واحد مسکونی در روستاها و بیش از ۱۱ هزار واحد در شهرها ساخته شود.

● مسکن ۴۱ هزار خانوار استان ناایمن است

مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی خراسان شمالی درباره کمبود مسکن در روستاهای استان گفت: بر اساس نتایج طرح سرشماری سال ۹۵، ۱۰۰ هزار و ۲۱۱ واحد مسکونی در روستاهای استان وجود دارد اما شمار خانواده ها از این رقم بیشتر است.

علی محمدی تصریح کرد: برخی از منازل محل سکونت بیش از یک خانوار است و بر این اساس ۹ هزار خانوار در روستاها خانه ندارند.

وی افزود: با تلاش های انجام شده، تاکنون ۶۸ هزار واحد مسکونی در روستاهای استان ساخته و مقاوم سازی شده است که هشت هزار و ۳۰۰ واحد در روستاهایی است که به شهر ارتقا یافته است.

محمدی در بخش دیگر سخنان خود گفت: اکنون ۴۱ هزار واحد مسکونی در روستاهای استان، خشتی و گلی و ناایمن است.

مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی خراسان شمالی گفت: برای تامین رفاه روستاییان و تامین مسکن مقاوم، باید ۴۱ هزار واحد مسکونی برای این اهالی ساخته شود.

پارک علم و فناوری خراسان شمالی ۲۲ اختراع به ثبت رساند

پارک علم و فناوری خراسان شمالی در نیمه نخست امسال ۳۶ طرح ثبت اختراع دریافت کرد که از آن بین ۲۲ مورد به ثبت رسیده است.

رییس پارک علم و فناوری خراسان شمالی گفت: ۶ طرح از مجموع طرح های ثبت اختراع نیز رد شده و هشت طرح هم در حال رسیدگی و داوری است.

مهران گرمه افزود: ۱۳ طرح نیز در کانون نوآوری و شکوفایی این پارک بررسی شد که از این تعداد ۶ طرح پذیرفته شده، سه طرح رد شده و سه طرح دیگر نیز در حال بررسی است و این کانون برای حمایت از ایده ها و خلاقیت ها یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال اعتبار هزینه کرده است.

وی با بیان اینکه پارک علم و فناوری در راستای حمایت از واحدهای فناور، اقدامات مختلفی انجام می دهد که کمک های مالی در قالب تسهیلات نیز از آن جمله است، گفت: امسال میزان تسهیلات پرداختی صندوق پژوهش و فناوری به شرکت‌های فناور استان ۱۰۰ میلیارد و ۵۵۰ میلیون ریال بود و هم چنین از سوی معاونت علمی و فناوری رییس جمهوری ۱۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال تسهیلات به واحدهای فناور و شرکت های دانش بنیان پرداخت شد.

گرمه، میزان فروش تولیدات واحدهای فناور و شرکت های دانش بنیان استان در سال جاری را ۵۰۰ میلیارد و ۱۷۱ میلیون ریال عنوان کرد و افزود: امسال شرکت های زیر پوشش پارک توانستند به جهش تولید و رشد فروش ۲۰۰ درصدی دست پیدا کنند.

کانون نوآوری و شکوفایی در راستای حمایت از محققان، نوآوران، پژوهشگران و دانش‌آموزان علاقه مند و با هدف فراهم کردن بستری مناسب برای اجرایی نمودن ایده های این گروه از محققان، در پارک علم و فناوری تاسیس و راه اندازی شده است.

در این مرکز از دانش‌آموزان پژوهنده، حمایت های معنوی و مالی صورت می گیرد. این حمایت ها به‌جهت شکل گیری ایده اولیه (کسب اطلاعات اولیه درخصوص مشخصات علمی و فنی، امکان پذیری اجرایی ایده، چگونگی و سابقه اجرا، بازار و غیره) به متقاضیان ارایه می شود. صاحبان طرح های ارایه شده، پس از بررسی اولیه ایده و مصاحبه علمی، در صورت پذیرش جهت بهره برداری از حمایت های مورد نظر در این مرکز مستقر می شوند.

۱۲۲ شرکت فناور، ۱۸ شرکت دانش بنیان و ۱۴ صنعت خلاق زیر پوشش پارک علم و فناوری خراسان شمالی فعالیت می کنند.

در دبیرخانه شورای گفتگوی خراسان رضوی بررسی شد

موانع پرورش «تیلاپیا»

دنیای اقتصاد: تقریبا ۳ سال پیش بود که اخباری درباره مصرف نکردن ماهی تیلاپیا و مضرات آن برای بدن منتشر شد و به دنبال آن ممنوعیت واردات این نوع ماهی به ایران هم مطرح شد.

تیلاپیا از ماهی‌های بدون تیغی است که هم خوردن آن آسان و هم قیمتش نسبت به ماهی‌های دیگر، ارزانتر است اما به دلایل مختلفی از جمله بالا بودن میزان امگا۶ در این ماهی و آسیب رساندن آن به اکوسیستم ماهی‌های دیگر در صورت راهیابی به آب‌های آزاد، پرورش آن ممنوع شد.

در بیست و چهارمین جلسه دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی، مشکلات ناشی از ممنوعیت پرورش ماهی تیلاپیا مطرح و موانع موجود در مسیر پرورش این نوع ماهی بررسی شد.

مجید مهدوی، دبیر اجرایی نظام صنفی کشاورزی خراسان رضوی در خصوص موانع موجود در مسیر تولید و پرورش ماهی تیلاپیا گفت: به خاطر نوع خاص و ویژگی‌های این نوع ماهی که قابلیت خوردن انواع خوراک را داشته و خوراکی برای ماهی‌های دیگر باقی نمی‌گذارد، مجوز پرورش آن صادر نمی‌شود. موضوع مورد تاکید سازمان حفاظت از محیط زیست این است که اگر این ماهی‌ها به آب‌های آزاد راه داشته باشند، به محیط زیست خسارت می‌زنند اما بحث ما این است که شرایطی فراهم کنیم تا دغدغه‌های محیط زیست مرتفع شود.

وی افزود: این نوع ماهی ارزان قیمت است و اگر امکان تولیدش وجود داشته باشد، بخشی از پروتئین جامعه از این مسیر تامین می‌شود. همانطور که در گذشته و برای مدتی خانواده‌هایی که تمکن مالی آن‌چنانی نداشتند، به مصرف این نوع ماهی روی آورده بودند.

● اداره دامپزشکی اجازه فروش تیلاپیا را نمی‌دهد

عزتی، معاون شیلات جهاد کشاورزی خراسان رضوی هم گفت: برای کسب مجوز پرورش ماهی تیلاپیا در برخی استان‌ها به کندی عمل شده است. این نوع ماهی به عنوان ماهی مهاجم نامیده می‌شود زیرا تنوع غذایی‌اش بالاست و اگر وارد رودخانه‌های دارای ماهی بومی شود، همه چیز را می‌خورد و برای ماهی های دیگر غذایی باقی نمی‌ماند. اما این موضوع برای عدم صدور مجوز پرورش این نوع ماهی کافی نیست. تیلاپیا از ماهی‌های قابل تکثیر بالا بوده و تغذیه آن راحت است و با پرورش آن، وابستگی ما به کشورهای دیگر در این زمینه وجود نخواهد داشت.

وی افزود: هم اکنون ما مجوزهایی به عنوان کارت شناسایی صادر می‌کنیم و در آن به محیط‌های کاملا بسته و استخرهای کشاورزی اشاره شده است؛ در این کارت‌ها به نام ماهی‌های خوراکی اشاره شده و نوع ماهی مشخص نیست. کسی که مجوز این کارت شناسایی را گرفته احتمال دارد که ماهی تیلاپیا پرورش دهد اما بعد از بزرگ شدن ماهی‌هایش، با عدم مجوز اداره دامپزشکی برای عرضه محصولش به بازار روبه رو می‌شود. این درحالیست که پرورش آن ماهی در محیطی کاملا بسته صورت گرفته است.

عزتی ادامه داد: تقاضای ما این است که امکان فروش برقرار شود و اگر مجوز فروش داده شود، از بسیاری از استان‌های دیگر در این زمینه جلوتر خواهیم بود اما هم اکنون دیگر استان‌ها از خراسان رضوی بچه ماهی تیلاپیا را خریداری می‌کنند و آن را پرورش می‌دهند.

مهدوی: به خاطر نوع خاص و ویژگی‌های این نوع ماهی که خوراکی برای ماهی‌های دیگر باقی نمی گذارد، مجوز پرورش آن صادر نمی‌شود

● تیلاپیا فاقد ارزش غذایی است

اما قادر طالب‌زاده، کارشناس اداره کل محیط زیست استان به بیان توضیحاتی درباره دلایل مخالفت سازمان متبوعش با پرورش ماهی تیلاپیا پرداخت و گفت: تیلاپیا یک گونه مهاجم برای زیستگاه‌های آبی است و هیچ موجود زنده‌ای را در زیستگاه‌ها باقی نمی‌گذارد. ممانعت از پرورش این ماهی، بخشنامه‌ای کشوری است و اگر در برخی مناطق تولید می‌شود، یا غیرمجاز است که متاسفانه با مساعدت اداره شیلات انجام می‌گردد و یا با زور و فشار صورت گرفته است.

وی افزود: اما نکته مهم اینکه، تیلاپیا ارزش غذایی ندارد و به جای امگا۳، دارای امگا۶ است. بنابراین منفعتی برای بدن ندارد و به همین دلیل پروتئین ارزان قیمت به شمار می‌آید اما حتی ارزش غذایی جگر مرغ از آن بیشتر است. این ماهی حتی با فاضلاب انسانی هم بزرگ می‌شود و از فضولات دامی تغذیه می‌کند و بازدهی بالایی نیز دارد و در چین و مناطق غیرمجاز هم ممکن است این روش استفاده شود. اگر در کشور ما ممنوعیت قاطعی برای پرورش این ماهی وجود دارد، دارای دلایلی محکم است.

دلقندی، رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی خراسان رضوی هم با بیان اینکه دغدغه محیط زیست در این خصوص منطقی است، افزود: این باعث نمی‌شود که ارزش غذایی این ماهی را نادیده بگیریم. تیلاپیا مدافعان و مخالفان زیادی دارد و باید وزارت بهداشت در خصوص ارزش غذایی این گونه دریایی ورود کند.

وی گفت: در کشور ما به خاطر مسائل فقهی، مصرف پروتئین با محدودیت همراه است و به همین دلیل گونه‌هایی که امکان تولید دارد، باید با دقت و حمایت بیشتری از سوی دولت پرورش یابند. باید در تولید تیلاپیا به شدت نظارت کنیم. در حال حاضر نظارت کافی وجود ندارد و نمی‌توان به تک تک واحدهای تولید ماهی رفت تا ببینیم این گونه را پرورش می‌دهند یا خیر؟

دلقندی گفت: اینکه واحدی این نوع ماهی را پرورش داده و حالا مجوز فروش ندارد، به خاطر ضعف دستگاه‌هاست زیرا اطلاع رسانی برای غیرمجاز بودن پرورش این نوع ماهی را به طور کاملی انجام نداده‌اند.

● تلاش برای رفع دغدغه محیط زیست

مسعود ابراهیمی، دبیر کمیته فنی اداره کل دامپزشکی خراسان رضوی هم در همین خصوص بیان کرد: پرورش این نوع ماهی در چهار استان به طور پایلوت در حال انجام است و مسیری برای برطرف کردن دغدغه و نگرانی محیط زیست در حال طی شدن است و تا زمانی که این اتفاق نیفتد، تولید و پرورش این نوع ماهی در کل کشور انجام نمی‌گیرد.

وی افزود: نباید اجازه پرورش غیرمجاز این ماهی داده شود و سپس از دامپزشکی درخواست کرد که اجازه فروش این محصولات را بدهد زیرا سلامت مردم خط قرمز ماست. این موضوع در استان قابل حل نیست و باید مسیری که در تهران و ۴ استان به طور پایلوت طی می‌شود، ادامه یابد.

علی اکبر لبافی، رئیس دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در جمع بندی مباحث مربوط به این دستورکار عنوان کرد: نباید تنها به اینکه این بخشنامه مرکزی است بسنده کرد؛ بلکه طبق قانون باید کمیته‌های لازم برای بررسی این موضوع در استان تشکیل شود و موضوع مورد بحث قرار گیرد تا کمیته‌ها پیشنهادات لازم برای اصلاحات را ارائه دهند.

وی افزود: می‌توان پیشنهاد داد پروش تیلاپیا در شهرستان‌هایی که دارای رودخانه دائمی هستند، ممنوع باشد. همچنین برای شهرستان‌هایی که رودخانه دائمی ندارند، پرورش ماهی در قنات ممنوع باشد و برای آن‌هایی که دارای چاه کشاورزی هستند و آب در بخش کشاورزی استفاده می شود، اجازه پرورش و تکثیر این نوع ماهی صادر شود. این پیشنهادات از سوی خراسان رضوی به شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی مرکز ارائه می‌شود و به سازمان محیط زیست کشور نیز منتقل خواهد شد تا پیگیری لازم به عمل آید.

معاون اقتصادی استاندار خبر داد

تسهیل خدمات‌دهی به شرکت‌های تجاری در راه آهن مشهد

دنیای اقتصاد: معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی گفت: خدمات دهی در ایستگاه راه آهن مشهد به شرکتهای تجاری صادراتی با ایجاد مرکز خدمات صادرات جدید تسهیل می‌شود.

به گزارش ایرنا، علی رسولیان در بازدید از گمرک و مرکز تجاری (مرکز خدمات صادرات) ایستگاه راه آهن مشهد افزود: با محوریت اداره کل راه‌آهن خراسان زمینه ای فراهم شده که دستگاه‌های اجرایی مرتبط با بخش صادرات مانند گمرک، اداره کل راه‌آهن، اداره کل استاندارد، قرنطینه و تشکلهای بخش خصوصی در یک مکان و زمان مشخص، خدمات لازم را ارایه و فرآیند صادرات و صدور مجوزها را تسهیل کنند.

وی با اشاره به استقرار مرکز تجاری اداره کل راه آهن خراسان در مرکز شهر مشهد و وجود محدودیتهای ترافیکی در این منطقه ادامه داد: افزون بر این مشکلاتی نیز در حوزه تراکم کاری و ارایه خدمات به واگنها در این مرکز وجود دارد از این رو دستگاه‌های متولی در حوزه صادرات درصدد هستند یک مرکز ریلی جدید برای شهر مشهد به منظور ارایه خدمات بهتر ایجاد کنند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان رضوی گفت: اداره کل راه آهن استان نیز در ایستگاه راه آهن شهید مطهری مکانی را با امکانات کامل برای ارایه خدمات به نمایندگان شرکتهای تجاری و واگنهای صادراتی تجهیز کرده است تا بتواند مشکل ترافیک و موارد دیگری که روند ارایه خدمات در ایستگاه مشهد را کند کرده است برطرف و شرایط بهتری را برای شرکتهای تجاری فراهم کند. رسولیان به مشکلات مطرح شده از سوی حق العمل کاران اشاره و اظهار کرد: مشکلات آنان مربوط به محل استقرار، قیمت ارزهای خارجی در سامانه و کمبود فضای فیزیکی در ایستگاه مشهد بود که مسایل خیلی بزرگی نیست و اداره کل راه آهن برای رفع موانع بخش تجاری و گمرکی تلاش لازم را انجام خواهد داد.

وی تاکید کرد: علاوه بر این مشکلات مطرح شده در شورای ساماندهی مبادلات مرزی استان با حضور رییس اتحادیه حق العملکاران بررسی و راهکار لازم برای آن ارایه خواهد شد.

معاون استاندار خراسان رضوی با بیان اینکه تعیین قیمت کرایه واگن تجاری مربوط به کشور مقابل است یادآور شد: پیشتر از طریق وزارت امور خارجه پیگیریهای لازم در این خصوص انجام گرفته است تا نرخ بهتری در این زمینه در نظر گرفته شود.

رسولیان همچنین با اشاره به فراهم شدن امکان تردد واگنهای جمهوری اسلامی ایران به کشورهای آسیای میانه در پی تلاش های دولت از فعالان بخش خصوصی خواست بکوشند واگنهایی را برای استان خریداری کنند تا از میزان وابستگی ایران به تامین واگن از کشورهای مقصد تجاری کاسته شود.

معاون امور صنایع سازمان صمت استان مطرح کرد

کاهش دپوی مواد اولیه در گمرکات خراسان رضوی

دنیای اقتصاد: معاون امور صنایع سازمان صمت خراسان رضوی گفت: مواد اولیه‌ای که در گمرک استان باقی مانده، به‌شدت کاهش یافته است. تا یک ماه پیش ۴۳ هزار تن مواد اولیه در گمرک باقی مانده بود که با انجام تدابیر لازم، بخش قابل توجهی از دپوی کالا در گمرکات استان مرتفع شد و در حال حاضر مقدار ناچیزی رسوب در گمرکات استان باقی مانده است.

ابراهیم ناصری در جمع خبرنگاران در خصوص واردات ماشین‌آلات خارجی به استان اظهار کرد: تعداد ۹۶ مجوز به ارزش ۲۵.۱ میلیون یورو و میزان معافیت ۱.۸ میلیون یورو صادر شده که از لحاظ ارزش و معافیت نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به‌ترتیب ۴۵ و ۵۵ درصد کاهش داشته است. در ارتباط با واردات مواد اولیه هم ۲۱.۵ میلیون یورو با میزان معافیت ۰.۹ میلیون یورو مجوز صادر شده که از نظر ارزش و معافیت نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به‌ترتیب ۲۷۱ درصد و ۱۰۱ درصد رشد داشته‌ایم.

معاون امور صنایع سازمان صمت افزود: خوشبختانه از سال ۹۸ ثبت سفارش به استان تفویض اختیار داده شده که از این نظر مشکلی نداریم و افراد هم گله‌مندی در این خصوص ندارند.

کاهش واردات ماشین آلات دسته دوم صنعتی

وی با اشاره به واردات ماشین‌آلات دست دوم خاطرنشان کرد: در خصوص واردات ماشین‌آلات دست دوم مشکلاتی در زمینه تسهیلات‌دهی بانک‌ها وجود داشت و بانک‌ها نمی‌توانستند به ماشین‌آلات دست دوم تسهیلات بدهند اما مشکلی در ارائه مجوز از سمت سازمان صمت وجود ندارد، بر اساس ماده ۴۲ مجوز ورود داده می‌شود، با این وجود ماشین دست دوم باید شرایطی داشته باشد و به طور مثال حداقل ۱۰ سال از ساخت این ماشین گذشته باشد، به علت کاهش تقاضا، با کاهش در واردات این کالا مواجه بوده‌ایم. معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی ادامه داد: مشکلات واحدهای تولیدی غالبا مربوط به اختلاف مابین شرکا، مشکل نقدینگی، مشکلات بانکی و... است که امیدواریم بتوانیم مجددا تمامی این واحدها را به چرخه تولید بازگردانیم.

ناصری در خصوص عدم همکاری برخی از بانک‌ها در ارائه تسهیلات تبصره ۱۸ گفت: تعداد موارد معرفی شده برای جذب اعتبارات تبصره ۱۸ بسیار بیشتر از تعداد کنونی بوده و حدود سه برابر این تعداد است. مشکلی که وجود دارد این است که تسهیلات برای بازسازی، نوسازی و تکمیل طرح‌ها، تسهیلات بلندمدت بوده و مدت این تسهیلات، حداقل پنج ساله است، بانک‌ها رغبتی به ارائه تسهیلات بلندمدت ندارند و بیشتر ترجیح می‌دهند تا تسهیلاتی یک ساله برای سرمایه در گردش واحدها بدهند تا پول به سرعت بازگردد. اگر می‌خواهیم که رونق و توسعه اقتصادی اتفاق بیفتد، باید این رویکرد بانک‌ها تغییر یابد و تسهیلات بلندمدت نیز به واحدهای تولیدی پرداخت شود.

خراسان جنوبی

رشد ۱۰ برابری گازرسانی به صنایع خراسان جنوبی

ایسنا- مدیرعامل شرکت گاز خراسان جنوبی گفت: با تلاش همکاران شرکت گاز طی ۲ سال اخیر ۹۵۰ واحد صنعتی به شبکه سراسری گاز طبیعی متصل شدند و در حال حاضر هزار و ۴۹۲ واحد صنعتی و تولیدی استان از گاز طبیعی بهره‌مند هستند.

سید محمود هاشمی افزود: با تلاش جدی و فعالیت جهادی تمامی همکاران شرکت گاز خراسان جنوبی در مورد گازرسانی به صنایع توانستیم راه ۱۰ ساله را در کمتر از ۲ سال طی کنیم به طوری که فقط در ۲ سال اخیر سرعت گازرسانی به واحدهای صنعتی و تولیدی استان نسبت به میانگین سنوات قبل (از ابتدای تاسیس شرکت تا ابتدای سال ۱۳۹۷) بیش از ۱۰ برابر رشد داشته است.

وی اظهار کرد: وجود صنایع کوچک و بزرگ باعث ایجاد اشتغال و جلوگیری از مهاجرت می‌شود در صورتی که نیازهای اساسی و اولیه مانند سوخت پاک که بهترین جایگزین سوخت‌های فسیلی است، برای صنایع فراهم شود.

مدیرعامل شرکت گاز خراسان جنوبی درباره بهره‌مندی ۹۵۰ واحد صنعتی استان از گاز طبیعی در سال‌های ۹۷ و ۹۸ گفت: این پروژه‌ها بدون دریافت هزینه خط اختصاصی از صاحبان واحدهای صنعتی و تولیدی اجرا شده که معادل ۱۵۰ میلیارد تومان هزینه گازرسانی به مثابه یارانه قابل توجه برای واحدهای صنعتی و تولیدی استان منظور شده است.

وی اضافه کرد: با گازرسانی به واحدهای صنعتی و تولیدی خراسان جنوبی تاکنون ۵۱ میلیون لیتر در مصرف سوخت مایع صرفه‌جویی شده است.

هاشمی گفت: سرعت گازرسانی در استان خراسان جنوبی بسیار پرشتاب است و سال گذشته شرکت گاز خراسان جنوبی موفق به کسب رتبه اول از لحاظ تعداد واحدهای صنعتی مشمول مصوبه شورای اقتصاد، همچنین کسب رتبه دوم از لحاظ میزان شبکه اجرا شده تا ورودی واحدهای صنعتی و تولیدی بین شرکت‌های گاز استانی در سطح کشور شد.

وی افزود: خوشبختانه زیرساخت‌های لازم برای گازرسانی به بیش از ۹۰ درصد صنایع استان و همچنین تمامی شهرک‌ها، نواحی صنعتی و منطقه ویژه اقتصادی خراسان جنوبی فراهم شده و شرایط نویدبخش را برای تحقق پیام مقام معظم رهبری مبنی بر جهش تولید به ارمغان آورده است. مدیرعامل شرکت گاز خراسان جنوبی بیان کرد: گاز طبیعی حامل انرژی ارزان و پاک در دسترس همگان است و این شرکت تلاش می‌کند تا آن را جایگزین سوخت‌های فسیلی کند.

وی همچنین گفت: در راستای تحقق شعار سال مبنی بر جهش تولید، عملیات اجرای انشعاب از خط ۱۶ اینچ بیرجند - خوسف برای گازرسانی به فاز دوم کارخانه کاشی فرزاد اجرا شد. هاشمی اظهار کرد: عملیات برش خط فولادی ۱۶ اینچ بیرجند به خوسف، نصب سه راهی و اخذ انشعاب برای ایستگاه کاشی فرزاد از محل خط ۱۶ اینچ در هفته جاری با موفقیت اجرا شد.

وی افزود: پس از انجام عملیات و با توجه به نیاز واحدهای صنعتی و تولیدی با پیگیری و اقدامات انجام شده توسط کارکنان خدوم شرکت گاز، جریان گاز واحدهای صنعتی و تولیدی واقع در مسیر بیرجند - خوسف زودتر از موعد مقرر برقرار شد.

مدیرعامل شرکت گاز استان گفت: امیدواریم در صورت نبود موانع و تامین به موقع منابع مالی تا پایان امسال بیش از ۲۰۰ واحد صنعتی و تولیدی در خراسان جنوبی به شبکه سراسری گاز طبیعی متصل شوند.

● گازرسانی به ۹۴ درصد واحدهای مستقر در نواحی و شهرک‌های صنعتی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی هم گفت: در حال حاضر ۹۴ درصد واحدهای صنعتی مستقر در نواحی و شهرک‌های صنعتی استان از گاز برخوردار هستند. مهدی پارسا افزود: از مجموع ۱۸ شرکت و ناحیه صنعتی در استان خراسان جنوبی که در حال واگذاری زمین هستیم تاکنون عملیات گازرسانی به ۱۰ شهرک و ناحیه صنعتی انجام شده است.

وی بیان کرد: اکنون نیز عملیات گازرسانی به ناحیه صنعتی شهرک سنگ سربیشه با اعتبار ۷۰۰ میلیون تومان و ناحیه صنعتی شهید رحمانی خوسف با اعتبار چهار میلیارد تومان در دست انجام است که این ۲ طرح تا پایان امسال تکمیل و بهره‌برداری می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی با اشاره به اینکه گازرسانی به واحدهای صنعتی و تولیدی استان در دولت تدبیر و امید شتاب گرفت، اضافه کرد: مطالعات عملیات گازرسانی به شهرک صنعتی نهبندان، ناحیه صنعتی شهرستان‌های سرایان، درمیان و زیرکوه در حال انجام است.

او گفت: گازرسانی به واحدهای صنعتی باعث کاهش هزینه تمام شده محصولات تولیدی و صرفه‌جویی در مصرف سوخت می‌شود.

پارسا عنوان کرد: هزینه گازرسانی تا ورودی نواحی و شهرک‌های صنعتی توسط شرکت گاز و عملیات گازرسانی در داخل این مجموعه‌ها توسط شرکت شهرک‌های صنعتی استان تامین می‌شود.

وی افزود: این استان ۲۳ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب دارد که از این تعداد ۱۸ ناحیه و شهرک صنعتی در حال واگذاری زمین و انعقاد قرارداد است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان جنوبی گفت: با توسعه شبکه گازرسانی به صنایع علاوه بر ایجاد ارزش افزوده، اشتغالزایی، افزایش سرمایه‌گذاری و پایداری محیط زیست را نیز به ارمغان می‌آورد.

وی ادامه داد: در راستای حمایت از تولید ملی، رونق اقتصادی، ایجاد اشتغال، توسعه صنعت استان و کمک به چرخه اقتصادی کشور، در چند سال اخیر روند گازرسانی به صنایع رشد چشمگیری داشته است.

فعالان و کارشناسان حوزه زعفران از راهکارهای بهبود بازار این محصول می‌گویند

کنسرسیومی برای زعفران

دنیای اقتصاد، زهرا رضایی: سالهای سال است که بحث حضور دلالان و واسطه ها در بازار زعفران مطرح می‌شود؛ کسانی که نقشی در کاشت و داشت این محصول ندارند اما در فصل برداشت، با واسطه گری و خرید زعفران از کشاورزان و فروش آن به صادرکنندگان و کارخانه‌های بسته‌بندی این محصول، سودهای کلانی به جیب می‌زنند. سودی که در واقع باید به جیب کشاورز به عنوان اولین زنجیره تولید این محصول برود اما کلیدی‌ترین بخش زنجیره تولید، کمترین سود را از تلاش یکساله خود به دست می‌آورد.

دست اندرکاران حوزه کشاورزی و به ویژه زعفران مدعی‌اند که دلالان، این محصول را با نرخی پایین از کشاورز خریداری کرده و به دو برابر قیمت می‌فروشند. به گفته علیرضا غنی‌زاده، معاون وزیر جهاد کشاورزی، قیمتی که اکنون دلالان از کشاورزان خریداری می‌کنند یک میلیون تومان زیر قیمت تمام شده است وکشاورزان با توجه به هزینه‌های برداشت، فرآوری، خشک کردن گل و هزینه خرید پیاز زعفران در حقیقت ضرر می‌کنند. او می‌گوید: «قیمتی که دلالان و مافیا از کشاورزان خریداری می‌کنند زیر ۸ میلیون تومان است و این در حالی است که قیمت زعفران در بازار کیلویی ۱۸.۵ میلیون تومان است که مابه‌التفاوت این رقم یعنی ۱۰ میلیون تومان در هر کیلو به جیب دلال می‌رود».

اما راهکاری که پارسال، جهاد کشاورزی و سازمان تعاونی روستایی برای کوتاه کردن دست دلالان و جلوگیری از کاهش قیمت محصول به کار بست، خرید تضمینی زعفران و صادرات آن بود؛ موضوعی که ظاهرا موفقیت چندانی نداشت و علاوه بر نارضایتی کشاورزان از تسویه نشدن به موقع پرداختی‌ها، با دپوی ده‌ها تن زعفران در انبارهای تعاونی روستایی همراه بود. دپوی زعفران در این انبارها در حالی است که فصل برداشت زعفران هم دو هفته است آغاز شده و زعفران‌های جدید برای صادرات در راه است.

به گفته عبداله ملافیلابی، عضو هیات علمی پژوهشکده علوم وصنایع غذایی کشور، «سازمان تعاون روستایی از سال گذشته ۶۰ تن زعفران در انبارهای خود دپو دارد و زعفران جدید به بازار آمده است، همچنین ۶۰ تا ۷۰ تن زعفران هم در خانه‌های مردم دپو است. حال اگر امسال هم ۳۰۰ تن زعفران داشته باشیم، حدود ۴۵۰ تن زعفران خواهیم داشت». ملافیلابی می‌گوید: سوال این است که بازارهای خارجی تا چه حد کشش دارد؟ این مسائل به خاطر تصمیم‌گیری‌های مقطعی در حوزه زعفران است و می توان به صراحت عنوان کرد تنها ۲ شرکت به صورت علمی به صادرات زعفران مبادرت می‌کنند و مابقی این محصول به صورت چمدانی و دلالی از کشور خارج می شود.

سحرخیز: بازار بورس از شفافیت لازم در کشف قیمت و استانداردهای مطلوب در عرضه زعفران برخوردار است

● شکست طرح خرید تضمینی زعفران؟

طرح خرید حمایتی زعفران از هشتم آبان ماه پارسال تا ۳۰ آذرماه در هشت مرکز خرید تعاونی روستایی خراسان رضوی آغاز شد که بر اساس آن، زعفران به چهار صورت پوشال معمولی، پوشال مرغوب، شبه نگین و نگین به ترتیب به قیمت کیلویی ۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، ۹ میلیون تومان، ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان از کشاورزان خریداری شد و تسویه حساب با کشاورزان هم بر اساس چک لیست‌های ارسالی توسط اداره تعاون روستایی شهرستان‌ها انجام شد. اما خردادماه امسال بود که خبر تجمع کشاورزان تربت حیدریه در مقابل ساختمان فرمانداری این شهرستان به گوش رسید؛ تجمع به سبب دیرکرد ۶ ماهه در پرداختی های تعاونی روستایی بود.

● بازار زعفران رها شده است

نرخ گذاری امسال در شورای ملی زعفران و با حضور محمد صفایی دلویی و سلمان اسحاقی نمایندگان شهرستانهای قائنات و گناباد صورت گرفت و قرار شد صادرکنندگان زعفران را با آن نرخ از کشاورزان خریداری کنند. طی صحبتها و توافقی که انجام شد، قیمت برای پوشال زعفران ۱۶ میلیون تومان و برای نگین درجه یک هم ۲۰ میلیون تومان خواهد بود.

به گفته محسن احتشام، رئیس شورای ملی زعفران، این قیمت با توجه به هزینه‌های کشاورزان و افزایش نرخ ارز، منصفانه است اما چگونگی حفظ این قیمت مهم است. وی عنوان می‌کند: اگر بازار زعفران سازماندهی و ساماندهی صحیحی بگیرد، دلال‌ها هم می‌توانند در این فرآیند نقش‌آفرین باشند؛ به طوری که زعفران را به صورت خرد از کشاورزان جمع آوری کرده و با ساز و کارهای تعریف شده در چارچوب قیمت مشخص عرضه کنند. آنچه که حائز اهمیت است، چگونگی برقراری مکانیزم‌هایی برای جلوگیری از تخطی است. در واقع، باید تمامی ساز و کارها براساس قیمت پایه تعیین شده باشد تا بدین طریق ثبات به بازار زعفران بازگردد.

احتشام با بیان اینکه «در حال حاضر بازار زعفران رها شده و این مساله مشکلی اساسی برای این محصول استراتژیک است» تصریح می‌کند: در واقع تمامی مسائل و مشکلات حوزه زعفران نشات گرفته از نظام برنامه‌ریزی ماست، به طوری که فرآیندها باید متناسب با محصول زعفران باشد تا بازیگران اصلی بتوانند آن را اجرا کنند. طرح‌ریزی استراتژیک نخستین گام برای برنامه‌ریزی محصول استراتژیک زعفران است تا بدین طریق وظایف بخش‌های مختلف در آن مشخص باشد و با متخلفان هم برخورد شود.

● عرضه زعفران در بورس کالا، راهی برای کوتاه کردن دست دلالان است

فرهاد سحرخیز، مدیرعامل گروه زعفران سحرخیز هم درباره دلالان زعفران در حوزه صادرات این محصول معتقد است با تعریف صادرکننده واقعی و ساماندهی بازار زعفران می توان دست دلالان را از بازارهای بین المللی قطع کرد و این محصول استراتژیک را کماکان در انحصار کشورمان نگه داشت. وی می‌گوید: در حال حاضر مهم ترین بستری را که می توان برای کوتاه کردن دست دلالان در نظر گرفت، استفاده از فرصت های سازمان بورس کالا است؛ این بازار از شفافیت های لازم در کشف قیمت و استانداردهای مطلوب در عرضه محصول زعفران برخوردار است. البته ناگفته نماند بورس کالا نواقصی هم دارد که قابل رفع شدن است.

سحرخیز یادآور می شود: آن چه که مسلم است باید میان بورس کالا و بورس اوراق بهادار تمایز قائل شویم، چرا که در بورس کالا حتما کالایی وجود دارد و یا اگر کالایی وجود ندارد حتما انبار مورد تایید بورس بابت آن کالا وثیقه سپرده است. بنابراین خطاهای بورس کالا از بورس اوراق بهادار بسیار کم تر است. آن چه که حائز اهمیت است هر چه که صادرکنندگان به بورس کالا ورود بیشتری داشتند و خرید بیشتری انجام دهند و از این بازار حمایت کنند، قطعا ایرادات این بازار سریع تر عیان شده و قابل رفع است.

● پیشنهاد تشکیل شورای راهبردی نمادهای زعفران در بورس کالا

مدیرعامل گروه زعفران سحرخیز یادآور می‌شود: تقریبا ۱۰ انبار مورد تایید بورس کالا وجود دارد که این انبارها در بورس کالا دارای نماد هستند، حال پیشنهاد می شود شورای راهبردی نمادهای زعفران تشکیل شود چرا که نواقص موجود در بورس کالا برای محصول زعفران بیشتر از جنس ناهماهنگی است. اگر آیین نامه اجرایی برای چنین شورایی طراحی شود تا تشویقات و تنبیه های لازم در آن لحاظ شود، این شورا می تواند تاثیر بسیار خوبی در ساماندهی بازار زعفران داشته باشد.

● شورای ملی زعفران اختیاری برای سیاست گذاری ندارد

شهریورماه پارسال خبرهایی در خصوص تدوین طرح جامع تولید و صادرات زعفران برای بهبود وضعیت این بخش مطرح شد، طرحی که با توجه به شرایط حال حاضر، نیازمند بروزرسانی است.

رئیس شورای ملی زعفران در این خصوص می‌گوید: طرح جامع تولید و صادرات زعفران در شهریور ماه سال ۹۸ تدوین شد؛ این طرح برای مدیریت وضع موجود و رفع موانع کوتاه مدت تدوین شده و این برنامه در راستای طرح کلی جامع زعفران است که ۱۰ سال پیش تدوین شده است اما این برنامه باید به‌روزرسانی شود؛ این در حالی است که هیچ گونه توجهی به نظرات و پیشنهادات علمی، تخصصی و کاربردی بخش خصوصی نشده است.

احتشام تصریح می کند: شورای ملی زعفران هیچ گونه اختیار و ابزار قانونی برای سیاست‌گذاری در حوزه این محصول ندارد. مطالبه شورای ملی زعفران افزایش اختیارات در قالب طرح جامع تولید و صادرات زعفران است اما تاکنون هیچ گونه تفویض اختیاری به این شورا صورت نگرفته و دامنه اختیارات این شورا صرفا در حد ارائه مشورت، شور دادن و ارائه اطلاعات اخبار روز حوزه زعفران است. شورای ملی زعفران از یک سال گذشته، وضع موجود را پیش بینی می کرد؛ این شورا به وظایف خود به موقع عمل کرده و قصوری متوجه ما نیست بلکه کوتاهی متوجه مسوولان دولتی مربوطه است. رئیس شورای ملی زعفران درباره برندسازی زعفران ایرانی در سطح جهانی هم می‌گوید: شرکت های فعال در حوزه زعفران در حوزه برندسازی اقدامات شایسته ای را انجام دادند اما تا زمانی که بازار زعفران سامان نگیرد و صنعت زعفران تقویت نشود، در این حوزه به توفیق چندانی دست نخواهیم یافت.

● ضرورت تشکیل کنسرسیومی برای ساماندهی زعفران در عرصه بین‌المللی

ملافیلابی، عضو انجمن بین‌المللی گیاهان دارویی و عضو هیات علمی پژوهشکده علوم و صنایع غذایی در خصوص راهکارهای ساماندهی زعفران در عرصه بین‌المللی می‌گوید: برای ساماندهی زعفران در عرصه بین‌المللی نخست باید این محصول به عنوان برند به نام ایران ثبت شود، همچنین ضرورت دارد کنسرسیومی در این خصوص ایجاد شود. به طور مثال، شرکت تعاونی در کشور یونان وجود داشت که کشاورزان، صادرکنندگان و تولیدکنندگان در این تعاونی دخیل بودند و تمامی کشاورزان موظف بودند زعفران را به آن شرکت تحویل دهند، قیمت هم توسط این شرکت تعیین می‌شد و متقاضیان برای خرید زعفران فرم‌های مخصوصی را پر می‌کردند تا مقصد و نحوه مصرف آن مشخص شود.

ملافیلابی خاطرنشان می‌کند: متاسفانه در کشور ما علاوه بر نوسانات نرخ ارز و قاچاق زعفران، شاهد رقابت ناسالم صادرکنندگان هم هستیم که این مسائل وضعیت بازار زعفران را بحرانی کرده است. البته ناگفته نماند تشدید تحریم‌های بین‌المللی و افزایش تعرفه‌های گمرکی کشورهای هندوستان، چین، عربستان به وضعیت آشفته بازار زعفران دامن زده است چنان که شاهد قاچاق زعفران به کشور افغانستان و صادراتش توسط این کشور هستیم.

● برندسازی جغرافیایی زعفران، پروژه‌ای ملی است

اما سحرخیز، دلیل توفیق نداشتن ایران در حوزه برندسازی این محصول در دنیا را استفاده نکردن از تجربه کشورهای موفق در این زمینه می‌داند و می‌گوید: مبحث برندسازی بسته‌ای است که تحقق این مهم نیازمند یک عزم ملی است و همت بزرگی را می‌طلبد. با این حال، آنچه مسلم است اینکه ابتدا نباید به سمت برندهای خرد حرکت کنیم بلکه باید در وهله نخست زعفران ایران را براساس موقعیت جغرافیایی در سطح دنیا برند کرده و در گام‌های بعدی برندهای خرد را تقویت کنیم.

سحرخیز یادآور می شود: برندسازی جغرافیایی یک پروژه ملی است و سازمان توسعه تجارت به عنوان متولی صادرات کشور باید در این خصوص همکاری لازم را داشته باشد و برای تحقق این مهم بودجه‌های لازم را پیش‌بینی کند. دانشگاه هم در این مسیر می‌تواند بسیار راهگشا باشد. همچنین استارتاپ‌های بسیاری می‌توانند در این حوزه فعالیت کنند.

● قیمت پایه زعفران باید برای کشاورز جذاب باشد

مدیرعامل گروه زعفران سحرخیز در خصوص قیمت پایه تعیین شده زعفران معتقد است این قیمت باید برای کشاورز جذاب باشد و با نرخ دلار تناسب لازم را داشته باشد. بنابراین قیمت تعین شده خیلی دور از ذهن نیست؛ ضمن اینکه مکانیزم‌های هوشمند بازار سرمایه در بورس کالا سبب می‌شود قیمت به سمت رقم واقعی میل کند.

ملافیلابی، عضو هیات علمی پژوهشکده علوم و صنایع غذایی هم تصریح می‌کند: آنچه مسلم است، قیمت گذاری زعفران به صورت دستوری امکان پذیر نیست؛ بنابراین توصیه می‌شود علاوه بر تعیین قیمت برحسب عرضه و تقاضا، شناخت بازارهای نوظهور هم در دستور کار قرار گیرد. امروز کشورهای اوکراین، روسیه و ژاپن شناخت چندانی از زعفران ندارند و ۴۰ درصد زعفران ایرانی به مقصد امارات صادر می‌شود. بنابراین باید بازارهای جدید شناسایی شده و براساس نیاز آنها زعفران را صادر کنیم که متاسفانه در این حوزه موفق عمل نکردیم. همچنین رایزن‌های فرهنگی سفارت‌خانه‌ها باید در خصوص شناساندن این محصول به بازارهای جهانی فعال شوند.

عضو انجمن بین‌المللی گیاهان دارویی یادآور می‌شود: متاسفانه تعدد نهادها و اتحادیه‌های موجود در محصول زعفران اعم از پژوهشکده زعفران، جمعیت علوم زعفران، شورای ملی، اتحادیه تولیدکنندگان، اتحادیه صادرکنندگان و ... سبب شده است که مسائل این حوزه به صورت جزیره‌ای پیگیری و مطرح شود، لذا ضروری است که کنسرسیوم و متولی خاصی در این حوزه وجود داشته باشد. در واقع باید تمامی سیاست‌گذاری محصول زعفران از یک شورای مشخص صورت گیرد و معتقدم بخش خصوصی می‌تواند متولی بهتری برای ساماندهی این حوزه باشد و دولت باید صرفا ناظر بر این حوزه باشد.

ملافیلابی تاکید می‌کند: متاسفانه در حال حاضر زعفران در ۲۵ استان ایران کشت می‌شود و این در حالی است که بازارهای خارجی ظرفیت چنین حجمی از زعفران را ندارند.کشت زعفران باید صرفا در انحصار استان‌های خراسان جنوبی و خراسان رضوی به دلیل اقلیم خشک و نیمه خشک باشد و نهایتا به استان‌های یزد و کرمان محدود شود. لذا توصیه می‌شود دولت در خصوص کشت زعفران در چند استان خاص سیاست‌گذاری کند. علاوه بر این، پیشنهاد می‌شود این محصول در بورس عرضه شود لذا این مهم هم باید به طور جد مورد پیگیری قرار گیرد.

در جلسه هیات رئیسه شورای ملی زعفران مطرح شد

جزییات تسهیلات هزار میلیاردی برای خرید تضمینی زعفران

دنیای اقتصاد: معاون برنامه ریزی جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: در سال جاری با توجه به پیشنهاد صادرکنندگان زعفران پیگیری هایی لازم صورت پذیرفت و در نتیجه مشخص شد که حدود هزار میلیارد تومان اعتبار برای خرید تضمینی این محصول نیاز است و تخصیص این رقم از طریق وزارت جهاد کشاورزی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و سازمان برنامه و بودجه پیگیری شد.

سید جعفر حاجی مجتهد افزود: تخصیص این حجم از منابع مورد موافقت قرار گرفت و مقرر شد تا ۵۰۰ میلیارد تومان از بانک کشاورزی، ۲۵۰ میلیارد تومان از بانک ملت و ۲۵۰ میلیارد تومان از جانب بانک توسعه صادرات به این بحث تخصیص پیدا کند.

وی خاطرنشان کرد: این تسهیلات یک هزار میلیارد تومانی در اختیار فعالان این حوزه قرار خواهد گرفت اما پیش از آن باید نحوه توزیع آن مشخص شود. شورای ملی زعفران می تواند در این خصوص تصمیم نهایی را اتخاذ کند تا بدین ترتیب تخصیص اعتبار از انحرافات دور باشد. در این رابطه هماهنگی های لازم با بانک کشاورزی انجام گرفته و سعی و تلاش ما بر این است تا در حداقل زمان ممکن، منابع مذکور توزیع شود.

● در شرایط فعلی با عرضه زعفران در بورس مخالفیم

غلامرضا میری، نایب رئیس شورای ملی زعفران هم با تاکید بر اینکه باید به سمتی حرکت کنیم تا ثبات به بازار زعفران بازگردد، تصریح کرد: اگر بخواهیم یک هزار میلیارد تومان را به صادرکنندگان بدهیم، باید به این نکته توجه داشت که این قشر عمدتا وثیقه لازم را در اختیار نخواهند داشت. برخی از صادرکنندگان هم به دلیل آنکه بدهی ارزی سال ۹۷ و ۹۸ خویش را تسویه نکردند به آنان تسهیلاتی اختصاص نخواهد یافت.

وی خاطرنشان کرد: پیشنهادم این است که صندوق و یا کمیته ۴ یا ۵ نفره ای تشکیل شود و این اعتبار در اختیارشان قرار بگیرد تا آنها به مساله نزول قیمت زعفران ورود پیدا کرده و از تشدید کاهش قیمت این محصول جلوگیری کنند، در غیر این صورت شاهد نزول بیش از پیش قیمت ها خواهیم بود.

● تسهیلات هزار میلیاردی باید در اختیار سازمان تعاون روستایی قرار بگیرد

فرشید منوچهری، دبیر شورای ملی زعفران هم با بیان اینکه سال گذشته سازمان تعاون روستایی ۷۴ تن زعفران را خریداری کرده و این میزان خرید صرفا دارای تاثیر مقطعی بوده است، ادامه داد: به همین استناد پیشنهاد داریم تا در چارچوب تفاهم نامه ای، یک هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی صادراتی در اختیار سازمان تعاون روستایی قرار گیرد، در واقع مرجع مذکور باید قراردادی ۳ جانبه بین شورای ملی زعفران، اتحادیه صادرکنندگان و سازمان تعاون روستایی امضا کند. وی توضیح داد: در واقع زعفران ها توسط سازمان تعاون روستایی خریداری می شود چرا که این سازمان توانایی ارائه وثیقه یک هزار میلیارد تومانی را دارد پس صادرکننده زعفران را از انبار تعاون روستایی خارج می کند و پول را برمی گرداند. با توجه به ادله مذکور تاکید داریم که یک هزار میلیارد تومان می تواند به خوبی بازار زعفران را اداره کند.

● سقف تسهیلات ضمانتی در استان ۸۰۰ میلیون تومان است

رضا شاهین فر، معاون بانک کشاورزی خراسان رضوی گفت: تسهیلاتی برای خرید، فرآوری، بسته بندی و صادرات زعفران تخصیص یافته است، منتها شرایط پرداخت این تسهیلات مانند سایر روندهای دیگر است با این تفاوت که تخصیص تسهیلات در بازه زمانی فشرده و کوتاه انجام خواهد گرفت، چنان که اگر مدارک و مستندات مورد نیاز فراهم باشد، ظرف ۱۵ روز این تسهیلات تخصیص پیدا می کند.

وی خاطرنشان کرد: این تسهیلات با نرخ ۱۸ درصد تعریف شده اما سازمان برنامه و بودجه برای کمک به فعالان این حوزه، یارانه ای در این خصوص در نظر گرفته، پس تسهیلات مذکور عملا با نرخ ۱۵ درصد در اختیار فعالان این حوزه قرار خواهد گرفت. اما بهره مندی از این ظرفیت منوط به شرایطی است. به طور مثال متقاضی تسهیلات که در حوزه فرآوری و بسته بندی فعالیت دارد باید پروانه بهره برداری داشته باشد، همچنین متقاضی که در حوزه صادرات فعالیت دارد باید دارای کارت بازرگانی باشد.

شاهین فر افزود: تضامین و وثیقه نیز از دیگر مواردی است که باید برای اخذ تسهیلات مدنظر قرار گرفته شود. تمامی این مسائل تابع سیستم بانک مرکزی است و بانک ملت و توسعه نیز از این قوانین تابعیت خواهند کرد. سقف تسهیلات ضمانتی در استان ۸۰۰ میلیون تومان است و همین مقدار می توانیم به متقاضیان تسهیلات ضمانتی ارائه دهیم اما برای اخذ آن باید وثایق لازم را ارائه کنند.

خبر

رئیس مرکز ملی فرش ایران در مشهد اعلام کرد

تلاش برای برای شناسنامه‌دار کردن فرش دستباف

دنیای اقتصاد: رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت: این مرکز با کمک وزارت گردشگری در کمیسیون فرهنگی دولت در حال تدوین آیین نامه‌ای برای تقویت بخش خصوصی و استانداردسازی صنعت فرش است.

«بررسی چالش‌های فراروی صنعت فرش دستباف»، محور نشستی با حضور مسوولان دستگاه های ذی‌ربط و جمعی از فعالان این حوزه، به دعوت دفتر مسوولیت‌های اجتماعی اتاق مشهد بود. فرحناز رافع، رئیس مرکز ملی فرش ایران در این جلسه گفت: مرکز فرش با کمک وزارت گردشگری در کمیسیون فرهنگی دولت در حال تدوین آیین نامه ای برای تقویت بخش خصوصی و استانداردسازی صنعت فرش است و در این راه از حمایت دستگاه قضایی نیز بهره گرفته شد. مقرر است آیین نامه مذکور پس از تصویب مجلس و تایید شورای نگهبان به قانون تبدیل شود.

وی تاکید کرد: تلاش مرکز ملی فرش ایران جمع آوری فرش‌های بی‌گره و با رنگ تقلبی است. پس از تصویب این آیین نامه، برخورد با تقلب در تولید فرش کیفری خواهد شد و هرآنچه خارج از استاندارد تعریف شده فرش دستی ایرانی بافته و فروخته شده باشد، باید جمع‌آوری گردد.

ضرورت برندسازی در سایه قانون حمایت از مالکیت معنوی

رافع خاطرنشان کرد: برندسازی و توجه به نشان تجاری برای فرش ایرانی باید همواره در سایه قانون حمایت از مالکیت معنوی مورد توجه قرار بگیرد تا کارآمدی لازم برای آن ایجاد شود.

وی متذکر شد: مرکز ملی فرش برای شناسنامه‌دار کردن فرش و صدور گواهی اصالت آن، درحال برنامه‌ریزی است تا بتوان برای این کالای نفیس ارزش افزوده مناسب ایجاد کنیم و از هویت بین‌المللی فرش ایران دفاع کنیم.

وی با بیان اینکه، مشکلات مختلفی در صنعت امروز فرش ایران وجود دارد که برخی آسیب‌ها ممکن است آینده آن را تحت تاثیر قرار دهد، متذکر شد: بی‌گره بافی، استفاده از نخ مصنوعی و عدم رعایت کیفیت بافت از مهمترین چالش ها و دغدغه‌های دلسوزان صنعت فرش دستباف است که باید در این صنعت به صورت مجدانه مورد توجه و نظارت باشد.

رئیس مرکز ملی فرش ایران خاطر نشان کرد: فرش دستباف ایران قرن‌ها زنده مانده و از این پس نیز خواهد ماند ولی اینکه آیندگان چه قضاوتی در خصوص عملکرد امروز ما داشته باشند، مهم است.

● فعالان صنعت فرش از بازاریابی مدرن غافل نشوند

به گزارش روابط عمومی اتاق مشهد، ناصر صادقی، سرپرست دفتر مسوولیت‌های اجتماعی اتاق بازرگانی خراسان رضوی در بخش دیگری از این جلسه بیان کرد: شرایط کنونی از نظر روابط تجاری خارجی و مشکلات اشتغال، تولید داخلی و موانعی که بر سر راه پیشرفت صنعت فرش دستباف وجود دارد موقتی است و اگر با درایت تحمل شود، پس از گشایش هایی که باید اتفاق بیفتد، می‌توان افق روشنی را متصور بود.

صادقی خاطر نشان کرد: دلسوزان صنعت فرش، امروز نباید از تکنولوژی های مدرن بازاریابی و اقتصاد دیجیتال غافل شوند، قطعاً استانداردسازی و استفاده از شناسه دیجیتال می‌تواند در این صنعت یک تحول شگرف را رقم بزند.

در ادامه این جلسه دست اندرکاران تولید و صادرات فرش دستباف، به بررسی چالش ها و گفتگو و تصمیم‌گیری برای یافتن راهکارهای فنی به منظور رفع مشکلات صنعت فرش پرداختند.

جمع بندی این جلسه، مصوبات ذیل بود:

مجموعه تشکل های صنفی، ادارات فرش و تمامی دست اندرکاران این کالای نفیس در استان ها، تمامی تلاش خود را به جهت آموزش و اطلاع رسانی و همچنین بیان عواقب زیان بار استفاده از بی گره بافی به عمل آورند.

بی گره بافی (استفاده از گره U)، تخلف بوده و جایگاهی در فرش دستباف ندارد.

سازمان صنعت و معدن و تجارت استان ها و تشکل های صنفی متولی باید به صورت عاجل اقدامات پیشگیرانه ای را در جهت مبارزه با این پدیده مخرب (بی گره بافی) به عمل آورند؛ از جمله آن باطل نمودن پروانه ها و مجوزهای تولیدی، لغو بیمه، حذف معافیت های مالیاتی و... برای متخلفان در چهارچوب قانون.

خرید و فروش این محصولات به عنوان فرش دستباف ممنوع بوده و بافنده، تولیدکننده و فروشنده فرش های بی گره در قبال خریدار این فرش ها پاسخگو خواهند بود. اتحادیه صنفی مربوطه نیز ملزم به پیگیری موضوع است.

اتحادیه های صنفی و ادارات فرش استان ها ملزم به بازرسی دقیق کارگاه های قالیبافی بوده و در صورت استفاده از سبک بی گره ملزم به انجام وظایف قانونی خود در قبال اینگونه کارگاه ها هستند.

پیشنهاد شد تا کمیته کارشناسی فرش در استان ها برای بررسی و رسیدگی به سایر موارد مشابه با ترکیب نماینده دادستانی، نماینده مرکز ملی فرش ایران، نماینده اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ایران و نماینده اتحادیه ی استانی ایجاد شود.

برهمین اساس مقرر شد تا در ارتباط با سایر چالش های فراروی فرش دستباف از جمله آن، قاچاق فرش، استفاده از الیاف مصنوعی، روبات بافی و... هر چه سریع تر جلسات مشابه برگزار شود.

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

WWW.DONYA-E-EQTESAD.COM ● info@ donya-e-eqtesad.com

ضمیمه استان های خراسان

■ روزنامه اقتصادی صبح ایران
■ صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان ■ مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
■ نشانی: خیابان شهید مطهری- حدفاصل سنایی و میرزای شیرازی - پلاک ۳۷۰
■ مدیر هنری: محمد عسگری ■ تلفن: ۸۷۷۶۲۲۰۷-۰۲۱
■ لیتوگرافی و چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم- دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
نشانی: مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آپادانا،شماره۱۳
تلفن: ۳۷۶۲۵۳۵۳-۰۵۱ و ۵-۳۷۰۵۶۸۵۴-۰۵۱ نمابر:۸۹۷۸۰۲۱۷-۰۲۱ آگهی ها: ۳۵ ۸۶ ۴۱۹ ۰۹۱۲
خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۳۲۲۳۵۴۵۴-۰۵۶
نسخه الکترونیک: www.EastEconomy.ir سامانه ارتباطی:۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰

بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپ‌ها توانستند در دوره همه‌گیری کووید ۱۹ کسب و کار خود را توسعه دهند

تهدید کرونا، فرصتی برای استارتاپ‌ها

ادامه از صفحه اول

استارتاپ‌های حوزه گردشگری هم به طور کلی بازار خود را از دست دادند و دچار شکست شدند.

● شیوع کرونا به نفع کدام شرکت‌ها بود؟

سیدحسن هاشمی، نایب رئیس هیأت مدیره نظام صنفی رایانه‌ای خراسان رضوی که خود مدیریت یکی از شرکت‌های دانش بنیان شناخته شده مشهد را هم برعهده دارد، درباره تاثیر کرونا بر کسب و کار استارتاپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان می‌گوید: ۴ حوزه از خدمات در دوران کرونا پیشرفت و رشد نسبتا خوبی داشتند؛ دسته اول، گروهی که تامین محصولات و خدمات شامل خدمات مالی و بانکی یا پلتفرم‌های بازار سرمایه را برعهده دارند و یا تامین کننده کالاها مثل دیجی کالا هستند. در واقع، هر مجموعه‌ای که توانسته ارائه خدمات و محصولاتش را به صورت آنلاین و برخط انجام دهد، رشد نسبتا خوبی داشته است.

هاشمی می افزاید: دومین حوزه، حوزه آموزش و پادکست و ارائه دهنده‌های بازی و فیلم است که با توجه به خانه نشینی مردم به ویژه در ماه‌های نخست شیوع کرونا، رشد خوبی داشته است. سومین بخش، ارائه دهنده‌های پلتفرم‌ها هستند؛ مجموعه های سایت ساز و خدمات ارائه آنلاین صنعت چاپ در این دسته قرار می‌گیرند. مردم به سمت آنلاین کردن کسب و کار و مجموعه‌های خود روی آورده‌اند و از خدمات این پلتفرم‌ها استفاده کرده‌اند و این باعث رونق بیشتر این مجموعه‌ها شده است. همچنین در بحث خدمات زیرساختی و خدمات ابری و نوین هم رشد خوبی به وجود آمده است.

نایب رئیس هیأت مدیره نظام صنفی رایانه‌ای خراسان رضوی هم مانند رئیس پارک علم و فناوری استان به استارتاپ‌های حوزه گردشگری به عنوان بخشی که بیشترین آسیب و زیان را از کرونا دیده‌اند اشاره می‌کند و می‌گوید: مجموعه‌های فعال در حوزه گردشگری و رزرو هتل و بلیت افت شدیدی داشته‌اند. همچنین مجموعه‌های پلتفرم خودرو و سایت‌های ارائه دهنده قیمت خودرو به دلیل ممنوعیت قیمت‌گذاری خودرو در سایت‌ها از سوی دولت دچار مشکل شده‌اند و بعضا تعداد زیادی از این کسب و کارها دچار چالش‌های جدیدی شده‌اند.

● چگونگی ادامه حیات استارتاپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان

اما همانطور که از شواهد امر پیداست، کرونا همچنان مهمان زندگی‌هایمان است و قرار نیست به این زودیها بساطش را جمع کند. بنابراین، همه حوزه ها باید خود را با شرایط موجود وفق دهند و این موضوع شامل حال استارتاپها و شرکت‌های دانش بنیان هم می‌شود.

قنبری، رئیس پارک علم و فناوری خراسان در اینباره می‌گوید: ذات شرکت دانش بنیان انعطاف پذیری اش است یعنی به سرعت مدل کاری و برنامه خود را با شرایط تطبیق و وفق دهند و این نیاز نسبت به دیگر حوزه ها، در شرکت‌های دانش بنیان دیده می‌شود. وفق دادن برخی از شرکت‌ها ساده بوده و دورکاری کرده اند اما آنها باید روی مدل کاری و نحوه بازاریابی و عرضه محصولات و خدمات خود سریعا بازنگری کنند. در این میان، برخی شرکت‌ها به مشکلاتی در حوزه انعقاد قرارداد و رفت و آمد و زمانبر شدن نظارت بر حسن انجام کار برخورده اند که اگر روی مدل خود دقیق‌تر کار کنند، می‌توانند ادامه حیات دهند.

● پوست اندازی اقتصاد ایران

هاشمی هم در اینباره می‌گوید: اگر وضعیت همچنان به همین منوال ادامه یابد، می‌بایست به شرکت های نوپا نوید پوست اندازی اقتصادی داد؛ یعنی اقتصاد ایران به معنای واقعی پوست خواهد انداخت و نسل جدید فعالان اقتصادی سهم عمده‌ای از اقتصاد را به دست خواهند گرفت و جایگزین شرکت‌های قدیمی و سنتی خواهند شد. مسلماً ادامه این شرایط مستلزم تغییر در «بیزینس مدل»ها خواهد بود زیرا دیگر با مدل‌های کسب و کار سابق نمی‌توان نیازهای جدید کاربران را پاسخ داد و این همه‌گیری سبب تغییرات اساسی در رفتارهای مصرف کنندگان خواهد شد.

مدیرعامل شرکت «گرین وب» یادآور می‌شود: به تدریج فاصله تولیدکننده و مصرف‌کننده به حداقل می‌رسد و تولید کالاهای داخلی توسعه بیشتری خواهد یافت و می توان با قدرت گفت که عصر دیجیتالی شدن ایران آغاز شده و در سال آینده با کشوری دیجیتال و با مردمی دیجیتالی‌تر روبرو خواهیم بود. در چنین شرایطی، داده‌ها و تصمیمات مبتنی بر داده، مزیت رقابتی بزرگی برای شرکت‌ها خواهد بود.

● لزوم بازنگری مداوم در فرایندهای کاری

یوسف مذهّب، مدیر و موسس شرکت نرم افزاری« آموت» درباره فعالیت شرکتش در دوره شیوع کرونا می‌گوید: ۶ ماه اول امسال با توجه به شیوع کرونا، شرایط برای ما هم فرصت و هم تهدید بود؛ فرصت به این خاطر که صنعت آی‌تی به کانون توجه تبدیل شد و شرکت‌های آی تی هم متوجه شدند برای پیش بردن اهداف خود باید در ارائه خدمت و رفع نیازهای مشتری بازنگری کنند تا مشتریان بتوانند با ابزارهای شرکت‌های دانش بنیان، مسیر تامین نیاز خود را ساده تر طی کنند. شرکت ما هم از شرایط به وجود آمده استفاده مطلوبی کرد و به نوعی دچار انقلاب شدیم.

مذهّب توصیه ای هم برای شرکت‌های نوپا در حوزه دانش بنیان و استارتاپی دارد و تصریح میکند: این شرکت‌ها باید در هر یک از فرایندهای کاری خود شامل حوزه مالی، محصولات، خدمات و... مدام بازنگری کنند و خود را با شرایط جدید به سرعت وفق دهند. قبل از شیوع کرونا، مشاغل و صاحبان صنایع برای ارائه کالاها و خدمات خود به نوع دیگری عمل می‌کردند و از روش‌هایی برای تبلیغات استفاده می‌کردند اما امروز شرایط متفاوت است و باید روش خود را عوض کنند.

وی می افزاید: استارتاپ‌های حوزه خدمات نسبت به استارتاپ‌های تولیدکننده کالا در این ماهها موفقیت بیشتری داشته اند.

● تسهیلات کرونایی دردی از دانش بنیان‌ها دوا نمی‌کند

دولت از اسفندماه و اوایل شیوع کرونا در ایران نسبت به حمایت از بنگاه‌های اقتصادی اقداماتی انجام داد؛ این حمایت‌ها شامل مهلت دادن به واحدها برای بازپرداخت تسهیلاتشان و به تعویق انداختن زمان پرداخت مالیات و حق بیمه بود. همچنین تسهیلا کرونایی را برای واحدهای آسیب دیده از این شرایط درنظر گرفت. اما آیا این تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان هم تعلق گرفت؟ اگر بله، چه تاثیری در روند کاری آنها داشت؟

هاشمی، نایب رئیس هیأت مدیره نظام صنفی رایانهای خراسان رضوی در اینباره می‌گوید: حمایت های متعددی از مراکز مختلف برای شرکت‌های دانش بنیان و و نوپا در نظر گرفته شد اما اکثر این کمک‌ها بر حفظ بقای این شرکت‌ها متمرکز بود و نه بر توسعه بستر جهت پیشرفت و توسعه، شاید اگر حاکمیت به جای تزریق وام برای پرداخت حقوق پرسنل به این شرکت‌ها، از متدهای خرید تضمینی استفاده می‌کرد و یا به مشتریان بالقوه آنها برای خرید محصولات وام پرداخت می‌کرد، آنگاه می‌توانست موثرتر عمل کند و زمینه توسعه و رشد این شرکت ها را بیشتر هموار سازد.

مذّهب، مدیرعامل شرکت آموت هم تاکید می‌کند: ما هیچ کمکی از دولت نگرفتیم و از تسهیلات کرونایی استفاده نمی‌کنیم و اگر شرایط کرونا ادامه یابد، به بازنگری خود در روند کار ادامه می‌دهیم و اکنون هم به خاطر مشتریانمان فعال هستیم.

این فعال اقتصادی می‌گوید: ما صادرات نداریم؛ چون مدل صادر کردن و سرویس دادن در حوزه خدمات متفاوت است اما در برنامه هایمان هست که به این حوزه هم ورود کنیم. اما در حوزه کاری، برای وارد کردن سرورهای خود مجبور به پرداخت هزینه های بیشتر شدیم. ما محدودیت‌ها و مشکلاتی داشتیم اما سعی کردیم تهدید را به فرصت تبدیل کنیم و چون مدام بازنگری‌هایی انجام دادیم، محدودیت‌ها چندان تاثیر منفی در کارمان نگذاشت.

مذّهب مهمترین دلیل مشکلات در حوزه کاری اش را غیر قابل پیش بینی بودن بسیاری از مسائل در کشور می‌داند و تصریح می‌کند: این غیر قابل پیش بینی بودن مسائل، هیجان کار را هم بالاتر می‌برد اما نکته مهم این است که شرکت‌ها باید در هر مرحله و هر اتفاقی؛ از کرونا گرفته تا قیمت ارز و... چالاک باشند و سیستم را به نوعی طراحی کنند که چالاک باقی بماند و هیچ چیز نتواند آن را تحت الشعاع قرار دهد.

● تاثیر کرونا بر شرکت‌های ارائه دهنده خدمات به خارج از کشور

محمد علی میرزا بابایی، مدیرعامل موسسه دارایی‌های فکری و فناوری «پلکان» هم درباره تاثیر کرونا بر فعالیت شرکتش به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: کرونا از دو جنبه بر ما تاثیر گذاشت؛ نخست اینکه ما شرکتی خدماتی هستیم و از این لحاظ که نیروهای انسانی مان درگیر کار بودند و درگیر کرونا شدند، در بحث زمان کار و مدل‌های کارمان اثری منفی داشت. از طرف دیگر، مشتریان ما که غالبا از حوزه صنعت غذا بودند، به دلیل کرونا رشد کردند؛ به طور مثال اوایل شیوع کرونا به سبب تعطیلی اصناف، تولید کیک و کلوچه صنعتی جایگزین سنتیها شد و این موضوع به رشد ما و افزایش خدمات مان به این شرکت‌ها منجر شد.

میرزابابایی خاطرنشان میکند: از سوی دیگر، شیوع کرونا بر فرایندهایی که قرار بود در کشورهای دیگر انجام دهیم، اثر منفی داشت و در مجموع به کسب و کار ما لطمه وارد کرد. بخش زیادی از خدمات ما مربوط به خارج از کشور است و این بیماری در ماه‌های ابتدایی باعث شد نتوانیم فعالیت چندانی انجام دهیم.

وی با بیان اینکه از تسهیلات کرونایی استفاده نکردیم، تصریح می‌کند: تسهیلات برای گروه خاصی از خدمات بود و شامل حال ما نمی‌شد. اگر از تسهیلات استفاده می‌کردیم، می‌توانستیم برنامه های توسعه‌ای خود را ادامه دهیم اما به دلیل کمبود نقدینگی، برنامه های توسعه شرکت لغو شد و تنها سعی کردیم خود را حفظ کنیم.

میرزابابایی که حوزه کاری شرکتش ثبت اختراعات در خارج از کشور است، می‌گوید: به دلیل کرونا بسیاری از کشورها نتوانستند پروژه های خود را انجام دهند و در نتیجه، پرونده های ما متوقف شد و نتوانستیم پیشرفت پروژه داشته باشیم. از طرفی، سعی کردیم زمانی که کارکنان در شرکت هستند، به مسائل داخلی مشغول شوند؛ مسائلی چون بهبود فرایندها و اصلاح ساختار سازمانی. این روند از اسفندماه پارسال تا خردادماه امسال ادامه یافت. ما در بستر آی تی سعی کردیم خود را قویتر کنیم و بتوانیم فعالیتهای منسجم‌تری در فضای مجازی داشته باشیم.

وی با بیان اینکه تعدیل نیرو نداشتیم اما درآمدهایمان کاهش یافته است، اعلام می‌کند: از خردادماه دوباره شرکت‌های خارجی مشغول شدند و ما هم تا حدی به روال قبلی خود برگشتیم زیرا بسیاری از ادارات خارجی تا ۷۰ و ۸۰ درصد به روال عادی برگشتند.

میرزابابایی درباره اثر افزایش نرخ ارز بر حوزه کاری شرکتش می‌گوید: افزایش نرخ ارز تاثیر داشته و خدمات ما گرانتر شده و در فروش خدمات مان هم اثر منفی دارد. اگر ارز ثبات داشته باشد و همه بدانیم قیمت‌ها چقدر است، می‌توانیم برنامه ریزی کنیم اما بی ثباتی باعث بلاتکلیفی ما شده و مشتریان هم بلاتکلیفند و این بیشترین آسیب را به کسب و کارهایی که با ارز سر و کار دارند، می‌زند.

تمرکز برای توانمندسازی شرکت‌های نوپا در پارک فناوری

دنیای اقتصاد: هفته پیش بود که خبر انتخاب سید حسن هاشمی، نایب رئیس اتحادیه رایانه مشهد به عنوان عضو شورای علمی- فناوری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات از سوی محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات به گوش رسید.

از هاشمی که یکی از سه عضو و تنها نماینده خراسان رضوی در این شورا است، درباره مسئولیت جدیدش می‌پرسیم و او می‌گوید: همانطور که می‌دانید پارک‌های علم و فناوری سال‌هاست در اکوسیستم نوآوری کشور فعالیت مستمر و خوبی دارند اما به دلیل سرعت زیاد رشد صنعت آی تی نتوانستند در حمایت از شرکت‌های نوپای آی تی نقش کلیدی خود را به نحو احسن ایفا کنند. بنابراین پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات که ذیل وزارت فناوری شکل گرفت، توانست حلقه گمشده در فرایند توسعه اقتصاد دیجیتال کشور را تکمیل کند.

عضو شورای علمی- فناوری پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات تصریح می‌کند: در نظر داریم به عنوان نماینده بخش خصوصی کشور در شورای پارک با تمرکز به توانمندسازی شرکتهای نوپا و دانش بنیان برای ورود به بازارهای بین‌المللی و ارائه کالاها و خدماتی با کیفیت با رعایت استانداردهای بین‌المللی به دست مهندسان ایرانی نقش کلیدی خود را ایفا کنیم.

هاشمی از صادرات فناوری، صادرات خدمات دانش بنیان و صادرات خدمات آی تی به عنوان جایگزین‌هایی شایسته برای نفت نام می‌برد و می‌گوید: این اقدامات بدون توسعه زیرساخت‌های لازم مانند زیرساختهای سخت افزاری و نرم افزاری و قانونی محقق نخواهد شد و نیازمند کمک فعالان بخش خصوصی و تعامل سازنده با دولت است.

ادامه از صفحه اول

ابزارهای نوین تامین مالی شهرداری‌ها

در حال حاضر عمده درآمد شهرداری را عوارض غیر مستمری چون ارزش افزوده تراکم، تغییر کاربری اراضی و... تشکیل می‌دهد. از منظر اقتصادی مشکلات زیادی را برای اقتصاد شهرها بوجود آورده و در نوسانات اقتصادی شهرداری را برای تامین مالی اجرای پروژه های عمرانی با مشکل مواجه می‌کند، همچنین از بعد شهرسازی نیز مطلوب نیست. اغلب کارشناسان و محققان امور شهری به این نکته تأکیدمی کنند که حل مسائل شهری در کشورهای رو به رشد تنها از طریق تقویت سازمانهای محلی به ویژه شهرداری ها میسر است.

یکی از محور های اصلی در این ظرفیت سازی، استقلال شهرداری ها از نظرمنابع مالی و عدم وابستگی آنها به بودجه های عمومی دولتی است. استقلال مالی شهرداری ها ناشی از تقویت این تفکر است که نقش دولتها در اجرای برنامه های عمران شهری باید تقلیل یافته و از تأمین کننده مستقیم نیازها و برطرف کننده کمبودها، به فراهم کننده شرایط و بسترمناسب برای گسترش فعالیت بخش خصوصی و مشارکت های مردمی تغییر یابد.

بررسی نحوه تامین مالی شهرها نشان می‌دهد که به طور عمده دو جریان درآمدی(عوارض و مالیات) و (کمک های دولت به شهرداری ها) محل اصلی کسب درآمد برای شهرداری هاست. اما اغلب، این روش ها جهت تامین مالی شهرداری ها و عرضه خدمات بویژه در کشور های در حال توسعه کفاف هزینه ها را نمی دهد. به همین سبب شناسایی منابع جدید برای افزایش درآمد های مستمر شهرداری ها به عنوان یکی از محور های استراتژیک مورد توجه کارشناسان و برنامه ریزان شهری این کشورها قرار گرفته است.

بطور کلی، مطالعه جریان های درآمدی شهرها در کشور های پیشرفته نشان میدهد که در آنها، درآمدهای شهرداری اتکای زیادی به عواید مالیاتی داشته و دریافت مالیات های محلی، درآمدهای دولت محلی را موازنه کرده و سطح استانداردی از تامین خدمات توسط دولت های محلی را تضمین می کند. به همین دلیل گفته می‌شود که مهمترین عامل موفقیت کشورهای توسعه یافته در دستیابی به درآمدهای پایدار شهری، اعمال سیستم های مالیاتی مناسب و کارا است. باید توجه داشت که میزان کارایی سیستم های مالیاتی که در نهایت منجر به پایدارسازی درآمدهای شهری می شود، به برخورداری نظام مالیاتی از ویژگی های زیر بستگی دارد:

عدالت: به این معناست که افراد به میزان بهره برداری از خدمات عمومی شهری عوارض پرداخت کنند و بر مبنای توان پرداخت، افراد با توانایی برابر به یک میزان عوارض بپردازند.

شفافیت: مالیات باید واضح، روشن و مصارف آن برای شهروندان کاملا مشخص باشد.

کارایی: زمانی به دست می آید که هزینه های اجتماعی اخذ عوارض حداقل ممکن باشد. مانند اینکه مالیات موجب به وجود آمدن حباب های قیمتی در پایه های اخذ عوارض نشود.

پایداری: یعنی درآمد های موجود مستمر بوده و حداقل تاثیرپذیری را از نوسان اقتصادی داشته باشد. به عبارتی دیگر قابل برنامه ریزی، اتکا و فارغ از نوسان های اقتصادی باشد.

کفایت: به این معنا که زمان و منابع اختصاص یافته برای ارزیابی، وصول و محاسبه درآمد باید حداقل ممکن باشد و عوارض در اجرای قوانین موجود، کفایت مخارج پیش بینی شده را باید بدهد.

منابع نوین منابعی هستند که با گذشت زمان و با تحولات جامعه و بنا بر نیازهای روز افزون جامعه پدید می آیند، در واقع این دسته از منابع ابتکاری هستند. یعنی هنگامی که منابع سنتی تکافوی نیازهای جامعه را نمی کند، شهرداری ها اقدام به ایجاد منابع جدید می‌کنند. البته در ایران این مساله کمتر جنبه ابتکار دارد و بیشتر تقلیدی است از تجارب کشورهای موفق در این زمینه، ولی نکته حائز اهمیت این است که منابع نوین بیشتر جنبه مشارکت خصوص پیدا کرده اند و حضور و سرمایه گذاری بخش خصوصی بسیار پررنگ و ویژه است. این منابع دارای انواعی هستند که مهمترین آنهارا به اجمال بیان میکنیم.

الف-صکوک:

صکوک ابزاری برای تأمین مالی بانک‌ها، مؤسسات مالی و اعتباری و بنگاه های اقتصادی از طریق تبدیل به اوراق بهادارکردن دارایی هاست.

ب- اوراق مشارکت:

انتشار اوراق مشارکت از دیگر روش های بهره مندی از کمک های مردمی است که فروش و ایجاد انگیزه های تشویقی اقتصادی برای خریداران و تضمین باز خرید این اوراق توسط بانکها و یا سازمانهای مالی گامی صحیح و مطلوب در جهت تامین مالی شهرداری ها خواهد بود.

ج-قرارداد های BOT

BOT از سه عنصر کلیدی درست شده است: Build (ساخت)،Operation (بهره برداری) و Transfer (انتقال) .

اینگونه قرارداد ها با هدف انتقال وظایف دولت (و بخش عمومی) به بخش خصوصی و بهره برداری از منابع مالی این بخش در انجام پروژه های بزرگ و پیچیده، به خصوص پروژه های زیربنایی و تسهیلات رفاهی و همگانی پدید آمده اند.

این نوع قراردادها هزینه سنگین سرمایه گذاری اولیه را از دوش دولت و بخش عمومی برداشته و به جای آن بخش خصوصی مسئولیت برآمده از مطالعات، طراحی، ساخت و بهره برداری و همچنین تامین مالی همه ی مراحل را می پذیرد.

د- صندوق مشترک شهرداران:

صندوق های توسعه شهرداری(MFDs) موسساتی دولتی هستند که به دولت‌های محلی برای سرمایه گذرای در تاسیسات زیربنایی وام می‌دهند. این صندوق ها که به عنوان پشتیبان در تامین اعتبار شهرداری ها عمل می کنند. ابتدا به عنوان موسساتی دولتی تشکیل شدند و سپس به واسطه های مالی که فعالیت آنها بر اعتبارات شهرداری ها متمرکز است تبدیل شدند.

این موسسات به حکومت های محلی و سایر موسسات سرمایه گذار در تاسیسات زیربنایی اعتبار می دهند و به عنوان ابزاری سنتی جهت ایجاد خودکفایی شهرداری ها عمل می کنند. تامین بودجه این صندوقها توسط بازار های سرمایه بین المللی و داخلی صورت می گیرد.

اخبار کوتاه

خسارت ۲هزار میلیاردی کرونا به تاسیسات گردشگری خراسان رضوی

ایرنا: معاون هماهنگی و مدیریت امور زائران استانداری خراسان رضوی گفت: از ابتدای شیوع بیماری کرونا تا پایان مهرماه امسال بیش از ۲ هزارو ۸۵۰ میلیارد تومان خسارت به تاسیسات صنعت گردشگری استان وارد شده است. محمدصادق براتی افزود: بحران ناشی از بیماری کرونا اثر قابل توجهی در عرصه صنعت گردشگری این استان بر جای گذاشته و با توجه به فعالیت شمار زیادی از مردم در این صنعت، خسارات یاد شده مشکلات و معضلات معیشتی فراوانی را برای این قشر ایجاد کرده است. وی اظهار کرد: به طور کلی حدود ۱۰ عنوان رشته فعالیت، زیرمجموعه صنعت گردشگری است که بیشترین خسارات در حوزه هتل‌ها، هتل آپارتمان‌ها، مهمانپذیران، مجتمع‌های گردشگری و مراکز رفاهی بوده است.

افزایش ۶۵ درصدی صدور جواز تاسیس در خراسان رضوی

ایسنا: معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری سازمان صمت خراسان رضوی گفت: از ابتدای سال ۹۹، ۱۷۰۴ فقره جواز تاسیس با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۱۶ هزار میلیارد تومان و اشتغال ۴۴ هزار نفر در استان صادر شده که نسبت به سال گذشته با افزایش حداقل ۶۵ درصدی مواجه بوده‌ایم.

جواد خزاعی اظهار کرد: تا پایان این ماه برای جذب اعتبارات تبصره ۱۸ مهلت داده شده و قرار است تا پس از اتمام این مهلت، اعتبار باقی‌مانده در کل کشور شناور شود و هر استانی که بیشتر برای این امر تلاش و کوشش نماید، می‌تواند اعتبار باقی‌مانده را از سایر استان‌ها جذب کند. وی ادامه داد: جوازهای صادره تماما به پروانه بهره‌برداری نمی‌رسد و متوسط جوازهای صادره کشوری که به پروانه بهره‌برداری می‌رسد، حدود ۱۱.۵ تا ۱۲ درصد بوده که خوشبختانه در استان خراسان رضوی این رقم در حدود ۱۹ درصد است. خزاعی در خصوص داخلی‌سازی تعدادی از اقلام وارداتی گفت: در ۶ ماهه اول سال ۹۹، جوازهای شاخصی در استان صادر شده‌اند. در زمینه نهضت ساخت داخل تکالیف وزارتخانه‌ای وجود دارد و سازمان صمت نیز اقداماتی در این زمینه انجام داده است. برای بومی‌سازی برخی از قطعات که پیش از این وارد می‌شدند و برای اینکه از بضاعت استان در حوزه‌های مختلف استفاده شود، از ۲۲۰ کالا که طبق گفته وزارتخانه جزو اولویت‌های سرمایه‌گذاری بوده به ۲۱ قلم جواز داده شده و یا طرح‌هایی در دست اقدام است. امیدواریم در آینده نزدیک میزان واردات این کالاهای بومی‌سازی شده کاهش چشمگیری پیدا کند.

راه‌اندازی نخستین جمعه بازار رسمی رشته‌های هنری در مشهد

تسنیم: مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری مشهد با بیان اینکه جمعه بازار ترنج به عنوان اولین بازار رسمی پیشه‌های هنری در شهر مشهد از اولین جمعه آبان ماه کار خود را آغاز کرد، افزود: پیش بینی ما آن است که هم از باب هنرمندان فعال در بازار و هم از نظر مخاطبان و مشتریان، استقبال بسیار خوبی از چنین بازارهایی انجام شود. مسعود رضوی بیان کرد: از این رو برای تامین فضای مناسب جهت راه‌اندازی بازار که سبب بروز مشکلات حاشیه ای نباشد در مشاوره با سازمان های تخصصی مرتبط، مطالعات مفصلی انجام شده و به این نتیجه رسیدیم که جمعه بازار ترنج یک در ابتدای بولوار وکیل آباد، حاشیه خیابان فرعی وکیل آباد سه برگزار شود.

رضوی با اشاره به اینکه مهم ترین شرط واگذاری غرفه به هنرمندان در بازار ترنج اجرای تولیدات درون غرفه است، بیان کرد: به هر غرفه دو میز نیز اختصاص می یابد و هنرمندان می بایست به صورت ورکشاپ محصولات هنری خود را در داخل غرفه تولید و به طور مستقیم به فروش برسانند. وی تاکید کرد: شاخه‌های هنری از جمله نقاشی، میناکاری، آینه کاری، انواع امور بافت و تولید منسوجات تزیینی، بافت انواع قالی، نمد، گلیم، و تابلو فرش، فرث بافی، تراش و تولید سنگ های نیمه قیمتی، محصولات چرمی، و انواع محصولات دکوری و تزئینی امکان حضور، تولید و عرضه محصولات هنری خود در جمعه بازار ترنج را خواهند داشت.

اختصاص تسهیلات ۱۳ میلیاردی به باشگاه‌داران خراسان رضوی

مهر: مدیرکل ورزش و جوانان خراسان رضوی گفت: تاکنون ۱۳ میلیارد تومان تسهیلات بانکی در اختیار باشگاه‌داران خراسان رضوی قرار گرفته است. فرزاد فتاحی در حاشیه افتتاح پروژه‌های ورزشی شهرستان زبرخان اظهار کرد: در دو ساله اخیر هیچگونه اعتبار قابل توجهی به استان تخصیص نیافته است و تاکنون یک ریال اعتبار عمرانی نداشتیم. وی ادامه داد: اعتبارات تعمیرات را به‌صورت ویژه برای تمام شهرستان های استان دیده‌ایم که اگر تخصیص اعتبارات خوب باشد می‌توانیم کف پوش‌های شهرستان‌ها را بازسازی کنیم. فتاحی با بیان اینکه با شیوع ویروس کرونا تعطیلی مراکز ورزشی را شاهد بودیم که موجب آسیب جدی شد، بیان کرد: باشگاه های خصوصی متاسفانه خسارت سنگینی را متحمل شدند اما از طریق وام‌ها و تسهیلاتی را که دولت در این خصوص در نظر گرفته بود که مبلغی بالغ بر ۱۷ میلیارد تومان متقاضی دریافت وام آسیب دیدگی ورزشی از سوی ۹۰۰ متقاضی در استان خراسان رضوی داشته‌ایم. وی ادامه داد: تاکنون ۱۳ میلیارد تومان تسهیلات بانکی در اختیار باشگاه داران قرار گرفته است و به‌زودی سایر متقاضیان هم این تسهیلات را دریافت خواهند کرد.