



www.GreenWeb.ir

نوآوری در فناوری،
هوشمندی در کسب و کار

کاوشی در ترندهای برتر فناوری اطلاعات در سال ۲۰۱۸

برای سالی پر از تغییرات سریع تکنولوژی، که باعث توانمندی
کسب و کار می شود آماده باشید.

به آنچه قرار است پیرامون فناوری اطلاعات (IT) سازمانی رخ دهد، پی ببرید

برای بهره گیری از فرصت های دیجیتال آماده باشید.

- چشم انداز فناوری اطلاعات سازمانی، به سرعت در حال تغییر است. فناوری های جدید، مدل ها و اقدامات مدیریتی سریعاً تکثیر پیدا می کنند. این ترندها (Trend) به احتمال زیاد بر روی چگونگی تعامل کسب و کارها با مشتریان و همچنین نحوه کار کارمندان تأثیر زیادی خواهند داشت.
- این ترندها هم فرصت هستند و هم تهدید:
- چنانچه سازمانی بر روی تکنولوژی نوظهور، اشتباهی سرمایه گذاری کند، سرمایه و زمان خود را به خطر می اندازد. چنانچه آن اختراع نتواند با محیط فناوری کسب و کار جهانسازگاری پیدا کند، فرصت های بسیار زیادی برای سودآوری و دستیابی به مخاطبین جدید را از دست می دهد.
- شرکت هایی که از پیش، ترندهای کلیدی را برای صنعت خود هدفگیری می کنند - و بر روی آنها فعالیت می کنند - در سال های آینده به سود خواهند رسید. از نگاه مشتریان، این شرکت ها نوآور هستند و رقبا، آنها را شرکت هایی می دانند که باید شکستشان دهند.

ترندهای فناوری اطلاعات که سال آینده را شکل خواهند داد

متخصصین ما در زمینه تکنولوژی حیطه تخصص خود
را مورد بحث قرار می دهند.

ترندهای برتر کسب و کار دیجیتالی در سال ۲۰۱۸

مهارت های یکپارچه سازی سیستم، کلیدی برای شرکت های بازمانده است. این شرکت ها امید دارند بتوانند به طور مؤثری با تازه واردان بازار جدید رقابت کنند.

در سال ۲۰۱۸، پتانسیل های زیادی برای گستره ای از تکنولوژی های جدید خواهیم دید که به کسب و کار دیجیتالی یاری خواهند رساند. با این حال، برای اینکه هرکدام از آنها موفقیت آمیز باشند، شرکت ها به منظور حمایت از طرح هایی که دارند باید بر روی معماران دیجیتالی سرمایه گذاری کنند.

هوش مصنوعی، رباتیک و واقعیت افزوده و مجازی (AR/VR) با هم به همکاری خواهند پرداخت و راهکارهای بهتری را برای کسب و کارهایی که بر روی آنها سرمایه گذاری می کنند فراهم می نمایند. به طور ویژه، واقعیت افزوده از بازی ها و سرگرمی های کامپیوتری فراتر رفته و وارد دنیای کسب و کار خواهد شد.

همچنین انتظار داریم شاهد رونقی سریع در تکنولوژی های وایرلس باشیم. این تکنولوژی ها به گسترش **اینترنت اشیا (IOT)** کمک خواهند نمود. فناوری **پلاک چین (Blockchain)** نیز با فراهم آوردن روشی برای شرکت ها خواهد توانست به صورت ایمن از هزاران سنسور، اطلاعات جمع آوری کند و بر ارزش واقعی سازمان هایی که از اینترنت اشیا استفاده می کنند بیافزاید.

آمار کلیدی

۲۰%

نسبت تخمینی کسب و کارهایی که از راه حل های امنیتی برای حفاظت از دستگاه های اینترنت اشیا خود استفاده می کنند.

۱۵۰ بلیون دلار

فروش واقعیت مجازی و واقعیت افزوده تا سال ۲۰۲۰

۴۵%

نسبت سازمان هایی که هنوز هم مدیریت محیط های چندگانه فناوری اطلاعات را پیچیده می دانند.

ترندهای زیرساخت دیجیتال در سال ۲۰۱۸

رهبران فناوری اطلاعات تلاش های خود برای تشخیص و حذف
بازدارنده های سرعت را تشدید می کنند.

آگاهی کسب‌وکارهای هر صنعت نسبت به خطرات اختلال دیجیتالی به طور امیدوارکننده ای در حال افزایش است. بنابراین، در سال ۲۰۱۸ انتظار داریم شاهد این باشیم که شرکت های متصدی، زیرساخت های دیجیتالی خود را مستحکم تر کنند، بنابراین کارایی و انعطاف آنها بیشتر شده و برای سازگاری با بازارهای غیرقابل پیش بینی و مبهم در موقعیت بهتری قرار می گیرند.

انتظار داریم کسب‌وکارها به طور فزاینده ای بر روی **سرعت استقرار تمرکز کنند**. آنها درخواست خواهند یافت که مهم ترین فایده یک فناوری جدید - به جای تمرکز بر روی بازده سرمایه گذاری (ROI) یا هزینه کامل مالکیت - وادار کردن آن به فعالیت است.

شرکت هایی که بر روی نوآوری و تمایز تمرکز دارند، سازگاری در این بازار را بسیار ساده می دانند. انتظار داریم شاهد این باشیم که **توسعه دهندگان به شدت از تکنولوژی کانتینر (Container) استفاده کنند**. همچنین پیش بینی می کنیم شرکت های بیشتری از رابط های برنامه نویسی کاربردی (API) برای افزایش ارزش محصولات خود استفاده نمایند.

از آنجایی که شرکت ها در تلاشند تا روشی که برای خدمات چندگانه و مختلف استفاده می کنند را استاندارد نمایند، یکی دیگر از تغییرات مربوطه، **تغییر تمرکز از معماران تکنولوژی به معماران خدمات** خواهد بود. همچنین شاهد تحولی در داده های بزرگ خواهیم بود، زیرا شرکت ها به دنبال این هستند که اطلاعاتی را که جمع آوری می نمایند بهتر مدیریت کنند.

آمار کلیدی

+ ۱۸,۴۰۰

تعداد رابط های برنامه نویسی کاربردی که از تاریخ ۳ اکتبر ۲۰۱۷ در ProgrammableWeb.com ثبت شده اند.

۴۰%

درصدی که تکنولوژی کانتینر به طور سالانه رشد می کند.

ترندهای ابر هیبریدی (Hybrid Cloud) در سال ۲۰۱۸

بسیار حائز اهمیت است که سازمان‌ها، دیگر به اینترنت اشیا به عنوان مجموعه‌ای از سنسورها و دستگاه‌های متصل به هم نگاه نکنند.

علی رغم آینده خوب **ابر هیبریدی**، پیش بینی می کنیم بسیاری از سازمان ها در حالی که هنوز در تلاشند تا به این پی ببرند که چگونه ارزش واقعی حاصل از هیبرید را به دست آورند، وارد سال ۲۰۱۸ شوند. به طور به خصوص، **کنترل هزینه همچنان برای شرکت هایی که دارایی های IT خود را به صورت درون سازمانی و در فضای ابری اداره می کنند، مشکلی اساسی باقی خواهد ماند**. یکی از راه حل های احتمالی این مشکل، پیدایش راه حل های مدیریتی ابر هیبریدی خواهد بود. این راه حل ها باعث می شوند مشتریان دیدگاهی واضح تر نسبت به چگونگی توزیع اطلاعات - و هزینه ها - در سراسر دارایی های ابر هیبریدی خود داشته باشند.

همچنین انتظار داریم شاهد **نوآوری از طرف ارائه دهندگان خدمات ابری** نیز باشیم. بسیاری از کسب و کارهای ابری کوچک تر، در زمینه صنایع خاص تخصص پیدا خواهند کرد - بدیهی است که عرضه خدماتی کلی در رقابت با سرویس های وب آمازون و مایکروسافت آژور (Microsoft Azure) یک کار بیهوده است. چرا که آنها باید برای مشتریانی که از ارائه دهندگان خدمات ابری در این حیطه تقاضای بیشتری دارند، پلن امنیت سایبری یکپارچه تری را نیز عرضه نمایند.

آمار کلیدی

۴۰%

نسبت کسب و کارهایی که دارای حداقل برخی از انواع ابرهای هیبریدی هستند.
۵ دلیل اصلی که افراد حرکت به سمت هیبرید را مورد توجه قرار می دهند:
۱. تقاضای کاربر نهایی برای ویژگی های جدید
۲. تقاضای کاربر نهایی برای تأمین سریع تر
۳. به پایان رسیدن ظرفیت مرکز داده ها
۴. همگام بودن با همتایان خود در صنعت
۵. به روزرسانی سخت افزاری

۵۵%

بر این عقیده اند که امنیت یا پیروی از قانون، دلیل اصلی برای توقف استفاده از زیرساخت های فناوری اطلاعات که بیشتر میزبانی شده اند، می باشد.

۴۶%

عقیده دارند مدیریت هزینه ها چالش برانگیزترین جنبه استقرار خدمات ابری است.

ترندهای محیط کار دیجیتالی در سال ۲۰۱۸

انتظار داریم در سال ۲۰۱۸ شاهد ساختمان های هوشمندی باشیم که به آنچه «محیط های کاری هوشمند» می نامیم تحول پیدا کنند.

در سال آینده، شاهد تحول ترندهایی خواهیم بود که در پژوهش محیط های کاری دیجیتال در سال ۲۰۱۷ مشخص نمودیم. برخی از این ترندهای برتر تکنولوژی بیشتر بر روی بهبود فعالیت شرکت هایی با تاریخچه طولانی تمرکز خواهند کرد، باقی این ترندها رویکردهای نسبتاً جدیدی را معرفی خواهند نمود.



در مورد بهبود تکنولوژی پایا، پیش بینی می کنیم که **ارتباطات مبتنی بر وب و ارتباط در لحظه** به طور چشمگیری آسان تر شده و جایگزین نیاز به برنامه های دسکتاپ اختصاصی شوند. همچنین شاهد این خواهیم بود که **اتاق های کنفرانس ویدئویی در اکثر دفاتر کاری به یک الزام تبدیل می شود.**

ترندهای جدیدتری که در حال پیدایش هستند، اما کمتر در مورد آنها صحبت شده، شامل **دستیاران مجازی با قابلیت های صوتی** در دفتر کار می باشد. این ابزارها به کارمندان کمک می کنند تا زمان را ذخیره کرده و بیشتر انرژی خود را بر روی انجام وظایف مهم تر متمرکز کنند. به علاوه، انتظار داریم شاهد تحولات هیجان انگیزی در روش استفاده از محیط کار باشیم. **دفاتری که مجهز به اینترنت اشیا هستند،** برای کارکنان محیط سازنده تری را فراهم می آورند و **مغازه هایی که به فناوری بیکن (Beacon) تجهیز شده اند،** تجربه شخصی تری را برای فروشندگان به وجود می آورند.

همچنین شاهد استفاده از ترند **BYOA (اپلیکیشن خودت را بیاور)** خواهیم بود که در این ترند کاربران به جای پیروی از ابزارهای اجباری فناوری اطلاعات، ابزارهایی را که می خواهند از آنها استفاده کنند انتخاب می نمایند. این ترند، ریسک ها و مسائلی را پیرامون امنیت و همچنین مدیریت اطلاعات به وجود می آورد، اما منافی را نیز برای شرکت هایی که راهبرد طرح ریزی شده خوبی دارند فراهم می کند.

آمار کلیدی

۵۰%

کسب و کارهایی که بر این باورند تکنولوژی برگزاری کنفرانس به طور چشمگیری باعث بهبود کسب و کار آنها شده است.

۶۲%

سازمان هایی که به عقیده آنها مسائل مربوط به فناوری اطلاعات مانع اصلی برای اتخاذ موفقیت آمیز سبک های کاری جدید است.

۳۹%

نسبت شرکت هایی که معتقدند استراتژی تعریف شده و توافق شده ای برای فضای کاری دیجیتال خود دارند.

۳ دلیل اصلی برای پیروی از یک راهبرد محیط کاری دیجیتال:

- بهبود فرآیندهای تجاری
- کسب مزیت های رقابتی
- رشد بازده و افزایش رقابت

*توجه: منبع این آمار، گزارش محیط کاری دیجیتال در سال ۲۰۱۷ است.

ترندهای تجربه مشتری در سال ۲۰۱۸

انتظار داریم شاهد این باشیم که سازمان هایی که استراتژی تجربه مشتری (CX) روشنی دارند و آن را به گونه ای تهاجمی به کار می بندند، رشد عظیمی را تجربه نمایند.



پیش بینی می کنیم که سال ۲۰۱۸، سالی باشد که در آن بسیاری از اجزای دیجیتال و فناورانه گرد هم آمده و تجربه مشتری منسجم تری را عرضه می کنند. انتظار داریم شاهد این باشیم که سرانجام، مدیران بر کارآیی **کانال های همه کاره (Omnichannel)** می افزایند، که این کار **سفر مشتری (Customer journey) یکپارچه تری** را عرضه می نماید.

همچنین پیش بینی می کنیم شاهد این باشیم که **هوش مصنوعی** با تقبل بسیاری از وظایف تکراری که معمولا در بین سیستم های چندگانه توزیع می شود، **به کمک کارکنانی که با مشتری در تعامل هستند بیاید.** هوش مصنوعی، اطلاعاتی را از منابع مختلف در یک محل جمع آوری می کند. با این کار، کارکنان زمان کمتری را برای جستجو در میان سیستم ها و رابط های مختلف صرف خواهند کرد. در نهایت، انتظار داریم شاهد **تغییر از خدمات همگانی مشتریان به خدمات شخصی سازی شده** باشیم.

آمار کلیدی

۷۶%

نمی توانند موانعی را که بر روی CX تأثیر می گذارند شناسایی کنند.

دومین

سفرهای رابط مشتری به عنوان دومین دلیل مهم برای تغییر CX گزارش شده است.

۱۳%

نسبت کسب و کارهایی که ارائه CX خود را ۹ از ۱۰ یا بهتر برآورد می کنند.

۵۰%

شرکت هایی که CX را تمایزی رقابتی می دانند.

*توجه: منبع این آمار، گزارش محک زنی تجربه مشتری جهانی در سال ۲۰۱۷ می باشد.

ترندهای امنیت سایبری در سال ۲۰۱۸

می توانیم پیش بینی کنیم که شاهد اختلالی چشمگیر در صنعت امنیت سایبری خواهیم بود.

خطر اختلال امنیت سایبری بیشتر از همیشه است و بنابراین انتظار داریم در سال ۲۰۱۸ سازمان ها شروع به افزایش دو برابری توان دفاعی خود کند. یکی از ترندهای اصلی که انتظار داریم شاهد آن باشیم بازگشت مدل های اعتماد صفر (Zero-trust) است. کسب و کارها در این مدل ها از افراد می خواهند وارد سیستم های آنها شده و خودشان را به این سیستم ها بشناسانند. احراز هویت چند عاملی نقش زیادی را در این امر بازی خواهد کرد. خوشبختانه، تکنولوژی پشتیبان احراز هویت چند عاملی به چنان درجه ای رسیده است که مرحله لاگین کردن لزوما سرعت کارکنان را کاهش نخواهد داد.

همچنین انتظار داریم شاهد افزایش جذب تکنولوژی های پیشرفته ای باشیم که علیه نفوذهای مبارزه می کنند. این تکنولوژی ها شامل تکنولوژی های فریب می شوند. در تکنولوژی های فریب، برای شناسایی مهاجمان سایبری که باور دارند به فایروال های خارجی نفوذ کرده اند، اکانت هایی جعلی بر روی سیستم های سازمان ایجاد می شود. همچنین شاهد افزایش تقاضا برای تکنولوژی های یادگیری عمیق و ربو-شکارچیانی (Robo-hunters) خواهیم بود که نحوه رفتار افراد در سیستم های اداری را دیده بانی کرده و برای هرگونه رفتار غیرمعمول هشدار می دهند.

آمار کلیدی

- ۴ قربانی اصلی در صنایع:
- خدمات تجاری و حرفه ای (۲۸٪)
 - دولت (۱۹٪)
 - مراقبت سلامت (۱۵٪)
 - خرده فروشی (۱۵٪)

۱ میلیارد دلار

حدود سود باج افزارها در سال ۲۰۱۷

۴۹٪

نسبت کسب و کارهایی که در سال ۲۰۱۷ دستخوش حمله حداقل یک باج افزار شده اند.

*توجه: منبع این آمار، گزارش باج افزار: خرابکار دیجیتالی در سال ۲۰۱۷ می باشد.



Google


گنبد سبز
www.GreenWeb.ir

☎ ۰۵۱ ۳۷۶۳۱۰۰